

# Rúbrica Analítica para Evaluación de Afiche de Campaña de Propaganda Escrita

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Escritura | 3 niveles

## Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada los elementos esenciales de un afiche de campaña de propaganda, considerando aspectos visuales, escritos y colaborativos, para estudiantes de secundaria (12-15 años).

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para Evaluación de Afiche de Campaña de Propaganda Escrita

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada los elementos esenciales de un afiche de campaña de propaganda, considerando aspectos visuales, escritos y colaborativos, para estudiantes de secundaria (12-15 años).

| Criterios                                              | Excelente                                                                                | Bueno                                                                              | Bajo                                                                                 |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Logo del colegio                                       | El logo está presente, es claramente visible, bien ubicado y mantiene su calidad visual. | El logo está presente pero es poco visible o ligeramente desproporcionado/ubicado. | El logo está ausente, poco legible o mal ubicado, afectando la identidad del afiche. |
| Slogan atractivo                                       | El slogan es creativo, llamativo y conecta claramente con la temática del afiche.        | El slogan es adecuado pero poco original o con conexión débil con la temática.     | El slogan es poco atractivo, confuso o no está relacionado con el tema.              |
| Mensaje en imperativo                                  | El mensaje utiliza imperativos claros y efectivos que invitan a la acción directa.       | El mensaje presenta imperativos pero con menor claridad o fuerza persuasiva.       | No se utilizan formas imperativas o el mensaje es confuso y poco claro.              |
| Mensaje persuasivo en torno a la temática seleccionada | El mensaje es convincente, coherente y refuerza claramente la temática de la campaña.    | El mensaje es comprensible pero no siempre persuasivo o con coherencia parcial.    | El mensaje es poco persuasivo, incoherente o desvinculado de la temática.            |

| Criterios                                    | Excelente                                                                              | Bueno                                                                                      | Bajo                                                                                   |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Imagen central                               | La imagen central es relevante, de alta calidad y complementa eficazmente el mensaje.  | La imagen es adecuada pero con menor relevancia o calidad visual.                          | La imagen es irrelevante, de baja calidad o ausente, afectando la comprensión.         |
| Emisor del afiche (7B nombre de integrantes) | El nombre del grupo "7B" y los integrantes están claramente identificados y visibles.  | El nombre o integrantes están presentes pero poco visibles o incompletos.                  | No se identifica claramente al emisor o falta información del grupo.                   |
| Diseño                                       | El diseño es armonioso, equilibrado y facilita la lectura y comprensión del afiche.    | El diseño es funcional pero presenta desequilibrios o elementos que dificultan la lectura. | El diseño es desordenado, confuso o dificulta la comprensión del mensaje.              |
| Ortografía                                   | No presenta errores ortográficos ni gramaticales en todo el afiche.                    | Presenta errores ortográficos o gramaticales mínimos que no afectan la comprensión.        | Presenta múltiples errores ortográficos y gramaticales que dificultan la lectura.      |
| Trabajo en equipo                            | Se evidencia colaboración equitativa entre todos los integrantes y buena organización. | Se evidencia colaboración pero con participación desigual o cierta desorganización.        | Se evidencia falta de colaboración o trabajo individual que afecta el resultado final. |
| Entrega                                      | El afiche se entrega puntual y en el formato requerido, sin contratiempos.             | El afiche se entrega con leve retraso o con pequeñas dificultades en el formato.           | El afiche se entrega tarde o en formato incorrecto que afecta su evaluación.           |