

Rúbrica Analítica para la Campaña "Destino Saludable y Sensible"

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 5 niveles

Descripción

Evaluación de la creación de una campaña digital para el segmento de mercado con necesidades dermatológicas específicas en hotelería y turismo, orientada a fortalecer la confianza de los huéspedes y proteger la reputación del establecimiento.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Campaña "Destino Saludable y Sensible"

Evaluación de la creación de una campaña digital para el segmento de mercado con necesidades dermatológicas específicas en hotelería y turismo, orientada a fortalecer la confianza de los huéspedes y proteger la reputación del establecimiento.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Diseño de estrategias de comunicación de crisis	Presenta estrategias innovadoras y detalladas que anticipan múltiples escenarios de crisis, fortaleciendo significativamente la confianza de los huéspedes.	Incluye estrategias claras y bien estructuradas que abordan las crisis comunes y contribuyen a la protección de la reputación.	Propone estrategias funcionales que cubren los aspectos básicos de la comunicación en crisis con cierta efectividad.	Presenta estrategias poco claras o incompletas que limitan la capacidad de respuesta ante crisis.	No presenta estrategias o las propuestas son irrelevantes para la gestión de comunicación de crisis.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Uso de herramientas digitales para la campaña	Utiliza de manera avanzada y creativa múltiples herramientas digitales adecuadas para el segmento dermatológico, maximizando el alcance y la interacción.	Emplea herramientas digitales relevantes y bien seleccionadas que facilitan una buena difusión de la campaña.	Usa herramientas digitales básicas con funcionalidad aceptable para la difusión del mensaje.	Se limita a pocas herramientas digitales o con uso inapropiado que afectan la efectividad de la campaña.	No utiliza herramientas digitales o las emplea incorrectamente, afectando la visibilidad de la campaña.
Claridad y coherencia de los mensajes	Mensajes claros, coherentes y persuasivos que destacan eficazmente las acciones para un entorno saludable, seguro e hipoalergénico.	Mensajes bien estructurados y coherentes que reflejan claramente los objetivos de la campaña.	Mensajes comprensibles aunque con algunos aspectos poco claros o poco persuasivos.	Mensajes confusos o poco coherentes que dificultan la comprensión del propósito de la campaña.	Mensajes incoherentes o irrelevantes que no comunican adecuadamente las acciones implementadas.
Segmentación del mercado y adecuación al público objetivo	Segmenta con precisión y profundidad el mercado dermatológico, adaptando la campaña a necesidades específicas del público objetivo.	Segmenta adecuadamente el mercado y adapta la campaña a las necesidades generales del segmento.	Realiza una segmentación básica con adaptación limitada a las características del público objetivo.	Segmentación poco clara o generalizada que limita la efectividad del mensaje para el público.	No identifica ni adecua la campaña a ningún segmento específico del mercado.
Originalidad y creatividad de la campaña	Presenta ideas altamente originales y creativas que diferencian notablemente la campaña en el sector turístico.	Incluye elementos creativos que aportan valor y distinción a la campaña.	Demuestra creatividad moderada con algunas ideas novedosas, aunque limitadas.	Creatividad escasa, con ideas repetitivas o poco atractivas para el público.	No presenta originalidad ni creatividad en el desarrollo de la campaña.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Integración de prácticas hipoalergénicas en el mensaje	Incorpora de forma explícita y detallada las prácticas hipoalergénicas, resaltando su importancia para la salud dermatológica.	Muestra una integración clara y adecuada de prácticas hipoalergénicas en los mensajes.	Menciona prácticas hipoalergénicas, pero con poca profundidad o relevancia.	Incluye referencias vagas o superficiales a las prácticas hipoalergénicas.	No incorpora prácticas hipoalergénicas ni las relaciona con la campaña.
Coherencia visual y estética digital	Diseño visual profesional, atractivo y coherente que mejora notablemente la recepción del mensaje.	Presenta un diseño visual adecuado, limpio y coherente con el tema de la campaña.	Diseño funcional aunque con inconsistencias visuales que afectan ligeramente la impresión general.	Diseño poco cuidado, con problemas de legibilidad o estética que distraen al usuario.	Diseño desorganizado o inapropiado que dificulta la comprensión y atractivo de la campaña.
Evaluación y medición de impacto de la campaña	Incluye métodos detallados y efectivos para medir el impacto y ajustar la campaña según resultados.	Propone métodos claros para evaluar la efectividad de la campaña con indicadores relevantes.	Presenta métodos básicos de evaluación con indicadores limitados o poco específicos.	Métodos de evaluación poco claros o inadecuados para medir el impacto real.	No incluye ningún método para evaluar o medir el impacto de la campaña.