

Rúbrica Analítica para Evaluar el Análisis del Entorno de Mercado en Administración

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante de posgrado para analizar el entorno de mercado, identificando factores relevantes que influyen en el comportamiento de los consumidores y en la competitividad de la organización. Se evalúan criterios específicos con cinco niveles de desempeño para proporcionar una visión detallada de fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar el Análisis del Entorno de Mercado en Administración

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante de posgrado para analizar el entorno de mercado, identificando factores relevantes que influyen en el comportamiento de los consumidores y en la competitividad de la organización. Se evalúan criterios específicos con cinco niveles de desempeño para proporcionar una visión detallada de fortalezas y áreas de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Identificación de factores económicos	Identifica con precisión y profundidad todos los factores económicos relevantes que afectan el mercado y la competitividad.	Identifica la mayoría de los factores económicos clave con buen nivel de detalle y comprensión.	Identifica algunos factores económicos importantes, aunque con detalles limitados.	Identifica pocos factores económicos y con escasa profundidad o relevancia.	No identifica factores económicos relevantes o la identificación es incorrecta.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Reconocimiento de factores socioculturales	Analiza de manera exhaustiva cómo los factores socioculturales impactan el comportamiento del consumidor y la organización.	Reconoce y explica adecuadamente los principales factores socioculturales y su influencia.	Identifica algunos factores socioculturales con explicaciones básicas.	Muestra un reconocimiento limitado y superficial de factores socioculturales.	Ignora o interpreta erróneamente los factores socioculturales.
Evaluación de factores tecnológicos	Evalúa con precisión el impacto de las innovaciones tecnológicas en el mercado y la competitividad.	Describe correctamente los factores tecnológicos relevantes y su influencia.	Menciona algunos factores tecnológicos pero con análisis limitado.	Reconoce pocos factores tecnológicos y con poca claridad.	No considera los factores tecnológicos o presenta información incorrecta.
Análisis de la competencia	Realiza un análisis exhaustivo y detallado de los competidores, sus estrategias y posicionamiento.	Describe claramente los principales competidores y sus características estratégicas.	Identifica competidores relevantes pero con análisis superficial.	Reconoce algunos competidores pero sin profundidad ni claridad.	No identifica ni analiza a la competencia o el análisis es erróneo.
Integración de factores legales y regulatorios	Integra de forma completa y precisa los aspectos legales y regulatorios que afectan el mercado.	Considera adecuadamente los aspectos legales y regulatorios relevantes.	Menciona algunos factores legales y regulatorios con análisis limitado.	Reconoce pocos aspectos legales con poca relevancia o profundidad.	Ignora o interpreta incorrectamente los factores legales y regulatorios.

Criterios de Evaluación	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Capacidad para relacionar factores con el comportamiento del consumidor	Establece conexiones claras, detalladas y fundamentadas entre los factores del entorno y el comportamiento del consumidor.	Relaciona adecuadamente la mayoría de los factores con el comportamiento del consumidor.	Realiza algunas relaciones entre factores y comportamiento con explicaciones básicas.	Presenta relaciones superficiales o poco claras entre factores y comportamiento.	No logra establecer relación entre los factores y el comportamiento del consumidor.
Precisión y claridad en la presentación del análisis	Presenta el análisis con excelente claridad, coherencia y sin errores conceptuales ni ortográficos.	Presenta el análisis de forma clara y coherente, con mínimos errores.	Presenta el análisis con cierta claridad, pero con algunos errores que no afectan gravemente la comprensión.	Presenta el análisis con falta de claridad y varios errores que dificultan la comprensión.	Presenta el análisis de forma confusa, incoherente o con errores graves.
Uso de fuentes y evidencias para sustentar el análisis	Utiliza fuentes relevantes, confiables y actuales para fundamentar el análisis de manera exhaustiva.	Apoya el análisis con fuentes adecuadas y bien citadas.	Utiliza algunas fuentes, aunque con limitaciones en relevancia o actualidad.	Utiliza pocas fuentes y con relevancia o fiabilidad cuestionable.	No utiliza fuentes o las usadas son inapropiadas o no citadas.