

Rúbrica Analítica para Evaluar la Fundamentación de Decisiones en Mercadotecnia

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante de posgrado para fundamentar sus decisiones utilizando conceptos, herramientas y principios de la mercadotecnia de manera pertinente y consistente, en el contexto de la administración.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Fundamentación de Decisiones en Mercadotecnia

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante de posgrado para fundamentar sus decisiones utilizando conceptos, herramientas y principios de la mercadotecnia de manera pertinente y consistente, en el contexto de la administración.

Criterios	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Uso de conceptos clave de mercadotecnia	Integra de forma experta y precisa múltiples conceptos clave, demostrando comprensión profunda y aplicación innovadora.	Aplica correctamente la mayoría de los conceptos clave con comprensión clara y adecuada contextualización.	Utiliza conceptos relevantes con comprensión general, aunque con algunas imprecisiones o limitaciones en la aplicación.	Incluye algunos conceptos pero con comprensión limitada o aplicación superficial y poco pertinente.	No utiliza o utiliza incorrectamente los conceptos clave, mostrando falta de comprensión.
Aplicación de herramientas de mercadotecnia	Emplea herramientas de mercadotecnia avanzadas con una aplicación precisa y efectiva en la toma de decisiones.	Utiliza adecuadamente herramientas relevantes con resultados consistentes y razonados.	Aplica herramientas básicas con algún grado de pertinencia, aunque con limitaciones en profundidad.	Usa herramientas de forma limitada o inapropiada, afectando la fundamentación de la decisión.	No utiliza herramientas o las aplica erróneamente, sin aportar valor a la decisión.

Criterios	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Consistencia en la argumentación	Presenta argumentos sólidos, coherentes y bien estructurados que apoyan claramente las decisiones.	Desarrolla argumentos claros y consistentes con pocas inconsistencias menores.	Argumenta de manera aceptable aunque con algunas inconsistencias o falta de claridad.	Los argumentos son poco claros, inconsistentes o insuficientes para fundamentar la decisión.	Carece de argumentación o esta es contradictoria y confusa.
Integración de principios de administración en la mercadotecnia	Integra de forma excelente principios administrativos alineados con estrategias mercadológicas, demostrando visión integral.	Relaciona adecuadamente principios administrativos con decisiones de mercadotecnia de forma coherente.	Muestra alguna integración pero con conexiones superficiales o poco elaboradas.	Integra principios de forma limitada o con poca pertinencia para la mercadotecnia.	No integra principios administrativos o lo hace de manera incorrecta.
Relevancia y pertinencia de la fundamentación	La fundamentación es altamente pertinente, directamente relacionada con el contexto y objetivos planteados.	La fundamentación es pertinente y adecuada al contexto con pocas desviaciones.	La fundamentación es en general pertinente pero con algunos elementos poco relacionados.	La fundamentación es poco pertinente con varias desconexiones respecto al contexto.	La fundamentación carece de pertinencia y no guarda relación con el contexto o objetivos.
Uso adecuado de terminología técnica	Utiliza terminología técnica de manera precisa y fluida, enriqueciendo la exposición.	Emplea terminología técnica correcta con mínimas imprecisiones.	Utiliza terminología técnica básica con algunas imprecisiones o usos inapropiados.	La terminología técnica es limitada o a menudo utilizada incorrectamente.	No utiliza terminología técnica o la emplea de forma errónea.

Criterios	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Capacidad de síntesis y claridad en la presentación	Expresa ideas complejas con claridad, síntesis y coherencia ejemplares.	Presenta ideas con buena claridad y síntesis, facilitando la comprensión.	Comunica ideas de forma aceptable pero con cierta redundancia o falta de precisión.	Presenta ideas poco claras o dispersas que dificultan la comprensión.	La presentación es confusa, poco clara y sin síntesis adecuada.
Justificación basada en evidencia y datos	Justifica decisiones con evidencia sólida, datos relevantes y análisis riguroso.	Proporciona justificaciones fundamentadas en datos pertinentes y bien interpretados.	Utiliza alguna evidencia, aunque con análisis limitado o datos poco completos.	Justificación basada en evidencia escasa, poco relevante o mal interpretada.	No justifica con evidencia o utiliza datos incorrectos o irrelevantes.