

Rúbrica Analítica para "¿Quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde vamos?" - Ética y Valores

Rúbrica Analítica | Ética y Valores | Ética y valores | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la comprensión y expresión de los estudiantes sobre la relación entre relatos, expresiones culturales y acontecimientos históricos con la identidad y los cambios sociales, mediante la creación de productos narrativos adecuados a su grado escolar.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para "¿Quiénes somos, de dónde venimos y hacia dónde vamos?" - Ética y Valores

Esta rúbrica evalúa la comprensión y expresión de los estudiantes sobre la relación entre relatos, expresiones culturales y acontecimientos históricos con la identidad y los cambios sociales, mediante la creación de productos narrativos adecuados a su grado escolar.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Comprensión del contenido histórico y cultural Demuestra un entendimiento profundo de relatos, tradiciones, o eventos históricos relacionados con la identidad y cambios sociales.	Explica con claridad y detalle el contenido, mostrando relaciones acertadas entre pasado, identidad y cambios sociales.	Comprende la mayoría de los conceptos, aunque con algunas imprecisiones o limitaciones en las relaciones establecidas.	Muestra dificultades para entender los relatos o eventos históricos y su relación con la identidad o cambios sociales.
Relevancia y adecuación del producto narrativo Elaboración de mito, cuento o historieta acorde a su grado y tema asignado.	El producto se ajusta completamente al género y temática, reflejando apropiadamente la tradición, transformación o contexto histórico requerido.	El producto cumple en general con el género y tema, pero con algunos elementos poco claros o menos desarrollados.	El producto no se ajusta al género o tema solicitado, o presenta incoherencias significativas.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Creatividad y originalidad Uso de ideas novedosas y expresiones personales para comunicar la relación entre pasado, identidad y cambios sociales.	Presenta ideas originales y creativas que enriquecen el producto narrativo y capturan el interés del lector.	Incluye algunas ideas creativas, aunque en general sigue patrones convencionales.	El producto carece de creatividad y resulta poco atractivo o repetitivo.
Coherencia y organización Estructura lógica y clara del relato, cuento o historieta.	El texto presenta una secuencia lógica y fluida, facilitando la comprensión y conexión de ideas.	La organización es adecuada, aunque con algunas partes confusas o desordenadas.	El texto carece de coherencia en la secuencia de ideas, dificultando su comprensión.
Uso del lenguaje y expresión Vocabulario, ortografía y gramática apropiados para la edad y tipo de producto.	Utiliza un lenguaje claro, preciso y correcto, con buena ortografía y sintaxis.	Presenta algunos errores menores de ortografía o gramática que no afectan gravemente la comprensión.	Errores frecuentes de ortografía o gramática que dificultan la comprensión del texto.
Relación entre pasado, identidad y cambios sociales Capacidad para comunicar cómo el pasado influye en la identidad y en la sociedad actual.	Establece conexiones explícitas y profundas entre el pasado, la identidad y los cambios sociales.	Realiza conexiones generales, aunque con algunas ideas poco desarrolladas o implícitas.	No logra establecer relaciones claras o relevantes entre estos elementos.
Integración de elementos culturales y sociales Incorporación de tradiciones, costumbres o acontecimientos sociales en el producto.	Incluye elementos culturales y sociales de forma significativa y pertinente, enriqueciendo el relato.	Incorpora algunos elementos culturales o sociales, pero de manera superficial o limitada.	No integra elementos culturales o sociales relevantes o los presenta de forma incorrecta.
Presentación y formato Cuidado en la presentación final del producto narrativo (legibilidad, ilustraciones en historietas, formato).	La presentación es atractiva, ordenada y cumple con los requisitos formales del producto.	Presenta el producto con formato adecuado, aunque con detalles mejorables en orden o limpieza.	La presentación es desordenada, poco legible o no cumple con el formato esperado.