

Rúbrica Analítica para Evaluar la Lectura y Producción de Noticias

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Lectura | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión y producción de noticias en estudiantes de secundaria, enfocándose en la estructura, lenguaje, objetividad, relevancia social y uso de herramientas digitales.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Lectura y Producción de Noticias

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión y producción de noticias en estudiantes de secundaria, enfocándose en la estructura, lenguaje, objetividad, relevancia social y uso de herramientas digitales.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Identificación de la estructura de la noticia Reconoce claramente titular, entrada, cuerpo y cierre en la noticia.	Identifica con precisión todas las partes de la noticia y explica su función correctamente.	Identifica la mayoría de las partes con explicación adecuada, con pocas confusiones.	Reconoce algunas partes pero con explicaciones incompletas o confusas.	No identifica las partes principales o las confunde gravemente.
Uso de marcas textuales informativas Emplea adecuadamente conectores y lenguaje propio del texto informativo.	Utiliza de forma consistente y correcta marcas textuales como conectores, referencias y lenguaje objetivo.	Usa marcas textuales en la mayoría del texto con pequeños errores o ausencias.	Incorpora algunas marcas textuales pero con uso limitado o impreciso.	No utiliza marcas textuales o las usa incorrectamente.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Producción escrita de la noticia Crea una noticia clara, coherente y objetiva sobre un hecho real.	Escribe una noticia completa, clara, coherente y totalmente objetiva, respetando normas éticas.	Redacta una noticia clara y coherente con mínima falta de objetividad o ética.	Produce una noticia comprensible pero con falta de coherencia, objetividad o ética en partes.	La noticia es confusa, incoherente o presenta subjetividad y falta de ética evidentes.
Producción oral de la noticia Comunica oralmente la noticia con claridad y objetividad.	Presenta la noticia oralmente con claridad, buena expresión y sin distorsión del contenido.	Comunica la noticia oralmente con claridad, aunque con leves errores en expresión o precisión.	Presenta la noticia oralmente, pero con dificultades en claridad o precisión del contenido.	No logra comunicar la noticia oralmente de manera clara ni objetiva.
Análisis de la relevancia social Evalúa el impacto de la noticia en la comunidad.	Analiza profundamente la relevancia social y el impacto comunitario de la noticia.	Realiza un análisis adecuado sobre la relevancia e impacto social, con algunos detalles faltantes.	Hace un análisis superficial o poco claro sobre la relevancia social de la noticia.	No evalúa o presenta un análisis erróneo sobre la relevancia social.
Uso de herramientas digitales Emplea recursos digitales para crear y difundir la noticia responsablemente.	Utiliza herramientas digitales de manera efectiva y responsable para la elaboración y difusión.	Usa herramientas digitales con eficacia, aunque con pequeñas fallas en la responsabilidad o formato.	Emplea herramientas digitales, pero con limitaciones en el uso adecuado o responsable.	No utiliza o usa incorrectamente las herramientas digitales.
Objetividad y ética en la información Mantiene imparcialidad y respeto en la presentación de los hechos.	Presenta la información con total objetividad, sin sesgos ni juicios personales, respetando la ética.	Muestra objetividad en general, con mínimas influencias subjetivas o juicios.	Incluye algunos juicios personales o parcialidad que afectan la objetividad.	La presentación es subjetiva, parcial o falta ética claramente.