

Rúbrica Analítica para Evaluar el Análisis de Oportunidades de Inversión y Necesidades Organizacionales

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante universitario en la recopilación e interpretación de información técnica, económica y administrativa, así como en la identificación de problemas y alternativas de solución en un contexto empresarial. Se valoran aspectos clave como la gestión de la investigación, el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo colaborativo y la comunicación.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar el Análisis de Oportunidades de Inversión y Necesidades Organizacionales

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante universitario en la recopilación e interpretación de información técnica, económica y administrativa, así como en la identificación de problemas y alternativas de solución en un contexto empresarial. Se valoran aspectos clave como la gestión de la investigación, el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo colaborativo y la comunicación.

Criterios / Niveles	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
---------------------	-----------	---------------	-------	-----------	------

Gestión de la investigación Recopilación y análisis de información técnica, económica y administrativa considerando el entorno interno y externo.	Recopila y analiza información exhaustiva, pertinente y altamente confiable; integra múltiples fuentes internas y externas con profundidad y precisión.	Recopila y analiza información pertinente y confiable; considera adecuadamente el entorno interno y externo con buena profundidad.	Recopila información suficiente y relevante; analiza la mayoría de aspectos técnicos, económicos y administrativos con cierto detalle.	Recopila información limitada o algo relevante; análisis superficial y con pocas referencias al entorno empresarial.	Recopila información insuficiente, poco confiable o irrelevante; no considera adecuadamente el entorno empresarial.
Pensamiento crítico y análisis Identificación y análisis de problemáticas empresariales fundamentados en evidencia.	Identifica claramente problemáticas complejas, realiza análisis profundo y fundamenta conclusiones con evidencia sólida y conceptos precisos.	Identifica problemáticas relevantes, realiza análisis claro y fundamenta conclusiones con evidencia adecuada y conceptos pertinentes.	Identifica problemáticas generales, realiza análisis básico y fundamenta conclusiones con alguna evidencia y conceptos básicos.	Identifica problemáticas poco claras, análisis superficial y fundamentación débil o poco consistente.	No identifica problemáticas relevantes, análisis insuficiente y sin fundamentación adecuada.
Creatividad e innovación Diseño de propuestas de solución innovadoras, viables y coherentes con la problemática y contexto.	Propone soluciones altamente innovadoras, originales y completamente viables, perfectamente alineadas con la problemática y contexto empresarial.	Propone soluciones innovadoras y viables, coherentes con la problemática y el contexto empresarial.	Propone soluciones adecuadas y viables, con algún grado de innovación y coherencia contextual.	Propone soluciones poco innovadoras o parcialmente viables, con cierta desconexión del contexto o problemática.	No propone soluciones innovadoras ni viables; las propuestas carecen de coherencia con el contexto o problemática.

Trabajo colaborativo Participación activa, responsabilidad y comunicación efectiva en el equipo.	Participa activamente, asume responsabilidades con compromiso, comunica eficazmente y contribuye decisivamente al logro del equipo.	Participa de manera constante, cumple responsabilidades, se comunica bien y contribuye positivamente al equipo.	Participa regularmente, cumple con responsabilidades básicas y comunica adecuadamente dentro del equipo.	Participa de forma limitada, asume pocas responsabilidades y comunicación poco clara o irregular.	No participa ni asume responsabilidades; comunicación deficiente o inexistente dentro del equipo.
Comunicación y argumentación Presentación y defensa clara, estructurada y fundamentada de las propuestas.	Presenta y defiende sus propuestas de forma excepcionalmente clara, estructurada y fundamentada con argumentos técnicos y conceptuales sólidos.	Presenta y defiende sus propuestas con claridad, buena estructura y fundamentación adecuada en argumentos técnicos y conceptuales.	Presenta y defiende sus propuestas con claridad aceptable, estructura básica y fundamentación general.	Presenta propuestas poco claras, con estructura débil y fundamentación insuficiente o confusa.	No presenta ni defiende propuestas claramente; carece de estructura y fundamentación argumentativa.