

# Rúbrica Analítica para Evaluar Campañas de Concientización en Educación Vial

Rúbrica Analítica | Ética y Valores | Ética y valores | 5 niveles

## Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar a estudiantes de 4° año de secundaria en la elaboración de campañas que promuevan la responsabilidad ciudadana en la vía pública, fomentando el desempeño solidario y responsable como peatones, pasajeros y conductores.

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para Evaluar Campañas de Concientización en Educación Vial

Esta rúbrica está diseñada para evaluar a estudiantes de 4° año de secundaria en la elaboración de campañas que promuevan la responsabilidad ciudadana en la vía pública, fomentando el desempeño solidario y responsable como peatones, pasajeros y conductores.

| Criterios de Evaluación             | Excelente                                                                  | Bueno                                                               | Regular                                                                 | Deficiente                                                     | No lo hizo                                                |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Búsqueda y Selección de Información | Selecciona información precisa, actual y variada sobre normas de tránsito. | Obtiene información adecuada y relevante, aunque con pocas fuentes. | Busca información básica, con algunas inexactitudes o poco actualizada. | La información es escasa o poco relacionada al tema.           | No presenta ninguna información sobre normas de tránsito. |
| Análisis de la Problemática Local   | Identifica claramente problemas locales y sus causas en la vía pública.    | Reconoce problemas locales con algunas causas relevantes.           | Detecta problemas pero sin identificar causas concretas.                | Analiza superficialmente o presenta problemas no relacionados. | No realiza análisis de la problemática local.             |

| <b>Criterios de Evaluación</b>            | <b>Excelente</b>                                                              | <b>Bueno</b>                                                  | <b>Regular</b>                                                 | <b>Deficiente</b>                                      | <b>No lo hizo</b>                                                    |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Calidad de la Fundamentación</b>       | Argumenta con claridad y evidencia la importancia de la responsabilidad vial. | Ofrece argumentos coherentes pero con limitadas evidencias.   | Presenta algunos argumentos poco claros o poco fundamentados.  | Los argumentos son confusos o irrelevantes.            | No fundamenta la importancia de la educación vial.                   |
| <b>Claridad y Pertinencia del Mensaje</b> | El mensaje es claro, directo y muy pertinente a la responsabilidad ciudadana. | El mensaje es claro pero podría ser más relevante o concreto. | El mensaje es entendible pero poco enfocado o ambiguo.         | El mensaje es confuso o irrelevante para la temática.  | No transmite ningún mensaje relacionado con la responsabilidad vial. |
| <b>Propuesta Viable</b>                   | Diseña una propuesta innovadora, práctica y factible para la campaña.         | Presenta una propuesta viable aunque con pocas innovaciones.  | La propuesta es poco clara o difícil de implementar.           | La propuesta es inviable o no corresponde al objetivo. | No presenta propuesta alguna para la campaña.                        |
| <b>Trabajo Colaborativo</b>               | Participa activamente, respeta ideas y contribuye al logro común.             | Colabora y respeta al grupo, con participación moderada.      | Participa de forma limitada, con poca interacción en el grupo. | Participa mínimamente o genera conflictos en el grupo. | No participa ni colabora en el trabajo grupal.                       |