

Rúbrica Analítica para Evaluar Presentación de Formación de Empresas Agrícolas

Rúbrica Analítica | Ciencias Agropecuarias | Agronomía | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la presentación de proyectos de formación de empresas agrícolas en estudiantes de Agronomía. Se valoran aspectos clave relacionados con el contenido, análisis, presentación y viabilidad del proyecto.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Presentación de Formación de Empresas Agrícolas

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la presentación de proyectos de formación de empresas agrícolas en estudiantes de Agronomía. Se valoran aspectos clave relacionados con el contenido, análisis, presentación y viabilidad del proyecto.

Criterios	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Claridad y precisión del contenido	Presenta información clara, precisa y detallada, demostrando un profundo entendimiento del tema.	Información clara y precisa, con algunos detalles relevantes para el tema.	Contenido generalmente claro, pero con algunas imprecisiones o falta de profundidad.	Presenta información confusa, imprecisa o incompleta sobre el tema.
Análisis del mercado agrícola	Realiza un análisis exhaustivo y bien fundamentado del mercado, identificando oportunidades y amenazas.	Analiza el mercado adecuadamente con identificación correcta de oportunidades y amenazas.	El análisis del mercado es superficial o incompleto, con algunos errores.	No presenta análisis relevante o es incorrecto sobre el mercado agrícola.

Criterios	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Viabilidad económica y financiera	Incluye proyecciones económicas claras, realistas y completas que demuestran viabilidad del proyecto.	Presenta proyecciones económicas adecuadas con algunos detalles faltantes.	Proyecciones económicas poco claras o incompletas, con dudas sobre viabilidad.	No incluye o presenta proyecciones económicas poco realistas o ausentes.
Estrategia de producción y manejo agrícola	Describe una estrategia completa y adecuada para producción, manejo y tecnología agrícola.	Presenta una estrategia adecuada con algunos aspectos poco desarrollados.	Estrategia básica o poco detallada que limita la comprensión del manejo agrícola.	No presenta estrategia clara o relevante para producción y manejo agrícola.
Organización y estructura de la empresa	Presenta una estructura organizacional clara, coherente y bien definida.	Estructura organizacional clara pero con detalles mínimos o poco desarrollados.	Organización poco clara o incompleta, dificultando la comprensión.	No presenta organización ni estructura para la empresa.
Uso de recursos visuales y apoyo gráfico	Utiliza recursos visuales variados, claros y pertinentes que enriquecen la presentación.	Recursos visuales adecuados y pertinentes, aunque limitados en variedad o calidad.	Recursos visuales poco claros o escasos, con aporte limitado a la presentación.	No utiliza recursos visuales o los presenta de forma inadecuada.
Comunicación oral y habilidades de presentación	Se expresa con claridad, seguridad y buen ritmo, manteniendo la atención del público.	Comunicación clara y comprensible, con pocas dudas o pausas.	Presentación con dificultades en claridad o fluidez, afectando comprensión.	Comunicación confusa, poco estructurada o con deficiencias que impiden entender.
Creatividad e innovación en el proyecto	El proyecto muestra ideas creativas e innovadoras que aportan valor significativo.	Presenta algunas ideas creativas o innovadoras aunque poco desarrolladas.	El proyecto es convencional, con pocas ideas novedosas o creativas.	No presenta elementos creativos ni innovadores en el proyecto.