

Rúbrica Analítica para Evaluación de Lápiz Plegable: Características del Usuario y Cliente en Emprendimiento e Innovación

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el proyecto del lápiz plegable, enfocado en el análisis de características del usuario y cliente, dentro del área de Emprendimiento e Innovación para estudiantes de 15 a 17 años.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Lápiz Plegable: Características del Usuario y Cliente en Emprendimiento e Innovación

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el proyecto del lápiz plegable, enfocado en el análisis de características del usuario y cliente, dentro del área de Emprendimiento e Innovación para estudiantes de 15 a 17 años.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Identificación clara del usuario objetivo	Define claramente el usuario objetivo con detalles precisos y contexto relevante.	Identifica al usuario objetivo con información general, pero falta profundidad.	Presenta una identificación vaga o incorrecta del usuario objetivo.
Comprensión de las necesidades del cliente	Analiza a fondo las necesidades y deseos del cliente, mostrando gran comprensión.	Describe necesidades básicas del cliente, pero sin análisis detallado.	No identifica o comprende adecuadamente las necesidades del cliente.
Relación entre características del lápiz plegable y usuario	Explica claramente cómo las características del producto satisfacen las expectativas del usuario.	Relaciona algunas características con el usuario, aunque con poca claridad o profundidad.	No establece relación entre las características del lápiz y el usuario.
Creatividad en la propuesta del lápiz plegable	Presenta ideas innovadoras y originales que destacan en el diseño y funcionalidad.	Muestra algunas ideas creativas, pero con limitaciones o poco desarrollo.	Carece de creatividad; la propuesta es común o poco atractiva.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Análisis del mercado y competencia	Realiza un análisis detallado y fundamentado del mercado y competidores.	Incluye análisis básico del mercado y competencia con información general.	No presenta o presenta un análisis insuficiente del mercado y competencia.
Comunicación y presentación de ideas	Expone las ideas de forma clara, coherente y persuasiva, con buen uso del lenguaje.	Comunica las ideas adecuadamente, aunque con pequeñas fallas en coherencia o claridad.	Presenta las ideas de forma confusa o poco estructurada.
Uso de recursos visuales y materiales de apoyo	Utiliza recursos visuales efectivos que enriquecen y complementan la presentación.	Incluye algunos recursos visuales, aunque poco elaborados o relevantes.	No utiliza recursos visuales o estos no apoyan la presentación.
Trabajo en equipo y distribución de responsabilidades	Demuestra excelente colaboración y distribución equitativa de tareas entre miembros.	Trabaja en equipo con cierta colaboración, pero con desequilibrios en responsabilidades.	Presenta falta de colaboración o desequilibrio significativo en la división de tareas.