

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición:

Marketing y Publicidad en la Era Digital

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar presentaciones orales universitarias sobre Marketing y Publicidad en la Era Digital. Considera criterios clave como dominio del tema, coherencia, expresión corporal, uso de lenguaje técnico, medios didácticos, estrategias metodológicas y aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Cada criterio se evalúa en cuatro niveles: Excelente, Bueno, Aceptable y Bajo, para proporcionar una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora del estudiante.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición:

Marketing y Publicidad en la Era Digital

Esta rúbrica está diseñada para evaluar presentaciones orales universitarias sobre Marketing y Publicidad en la Era Digital. Considera criterios clave como dominio del tema, coherencia, expresión corporal, uso de lenguaje técnico, medios didácticos, estrategias metodológicas y aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Cada criterio se evalúa en cuatro niveles: Excelente, Bueno, Aceptable y Bajo, para proporcionar una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora del estudiante.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Dominio del Tema Demuestra un conocimiento profundo y actualizado sobre marketing y publicidad digital, respondiendo con claridad a preguntas.	Presenta información completa, precisa y relevante; responde con seguridad y detalle a todas las preguntas.	Presenta información adecuada con pocos errores; responde satisfactoriamente la mayoría de las preguntas.	Información básica con algunos errores o falta de profundidad; responde parcialmente a preguntas simples.	Información incompleta o incorrecta; dificultad para responder preguntas relacionadas.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Coherencia y Organización La exposición sigue un orden lógico y claro facilitando la comprensión del contenido.	Organización impecable con ideas muy claras y fluidez en el desarrollo del tema.	Organización clara con pequeñas interrupciones en la fluidez o conexión entre ideas.	Organización poco clara; algunas ideas están desordenadas o difíciles de seguir.	Exposición desorganizada que dificulta la comprensión del tema.
Expresión Corporal y Comunicación Verbal Uso adecuado de lenguaje corporal, contacto visual y entonación para mantener el interés.	Expresión corporal segura y natural, buen contacto visual y voz clara y modulada durante toda la presentación.	Expresión corporal adecuada con algunos momentos de falta de contacto visual o entonación poco modulada.	Expresión corporal limitada o rígida, contacto visual intermitente y voz monótona en partes.	Expresión corporal inapropiada, evita contacto visual y voz baja o poco clara.
Uso de Lenguaje Técnico Incorpora términos especializados correctamente y explica su significado cuando es necesario.	Utiliza términos técnicos precisos y los integra fluidamente, aclarando conceptos complejos para la audiencia.	Utiliza términos técnicos adecuados con mínimas imprecisiones; explica algunos términos cuando es necesario.	Uso limitado o incorrecto de términos técnicos; explicaciones poco claras o insuficientes.	No utiliza lenguaje técnico o lo usa incorrectamente, causando confusión.
Medios Didácticos Uso efectivo y adecuado de recursos visuales o tecnológicos que apoyan la comprensión del tema.	Medios claros, atractivos y relevantes que enriquecen y complementan la exposición.	Medios adecuados y relacionados con el tema que apoyan la presentación de forma efectiva.	Medios poco claros o poco relacionados; apoyo limitado a la comprensión del contenido.	No utiliza medios didácticos o los utiliza de forma inadecuada.
Estrategias Metodológicas Implementa técnicas o dinámicas que fomentan la participación y el interés del público.	Incorpora estrategias innovadoras que motivan la participación activa y mantienen el interés durante toda la presentación.	Utiliza algunas estrategias que fomentan la atención y participación del público.	Emplea pocas o poco efectivas estrategias para involucrar a la audiencia.	No utiliza estrategias metodológicas ni fomenta la participación.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Inclusión y Consideración de Diversidad (DEI) Reconoce y respeta la diversidad cultural, de género y discapacidad en su contenido y presentación.	Incluye ejemplos y lenguaje inclusivo que reflejan respeto y valoración por la diversidad cultural, de género y capacidades diversas.	Considera la diversidad en algunos aspectos de la presentación con lenguaje generalmente inclusivo.	Reconoce la diversidad de forma limitada o con algunos términos poco inclusivos.	No considera la diversidad ni utiliza lenguaje inclusivo, mostrando falta de sensibilidad.
Equidad en el Acceso a la Información Presenta contenido accesible para todos, considerando diferentes estilos de aprendizaje y posibles barreras.	Material y explicación adaptados para facilitar la comprensión a diversos tipos de audiencia y estilos de aprendizaje.	Material mayormente accesible, con algunos intentos de adaptación para diferentes públicos.	Material poco adaptado, limitando la comprensión a ciertos perfiles de audiencia.	Material inaccesible o excluyente, dificultando el acceso a la información para diversos públicos.