

Rúbrica Analítica para Evaluar Estrategias para Desarrollar Habilidades Orales en Inglés

Rúbrica Analítica | Ciencias de la Educación | Licenciatura en lenguas extranjeras | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada las estrategias propuestas para desarrollar las habilidades de expresión oral en inglés. Se consideran aspectos clave como la identificación, definición, características y ejemplos de cada estrategia, permitiendo una evaluación integral y formativa para estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Estrategias para Desarrollar Habilidades Orales en Inglés

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada las estrategias propuestas para desarrollar las habilidades de expresión oral en inglés. Se consideran aspectos clave como la identificación, definición, características y ejemplos de cada estrategia, permitiendo una evaluación integral y formativa para estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras.

Criterio	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Nombre de la(s) estrategia(s)	Los nombres de las estrategias están claramente identificados y correctamente escritos, reflejando precisión terminológica.	La mayoría de los nombres están identificados con precisión, con leves errores ortográficos o terminológicos.	Los nombres de las estrategias están presentes pero con errores significativos o algunos no identificados.	No se identifican o los nombres son incorrectos o ausentes.
Definición de la(s) estrategia(s)	Las definiciones son claras, completas y reflejan un profundo entendimiento del propósito y aplicación de cada estrategia.	Las definiciones son claras pero pueden carecer de algunos detalles o profundidad en la explicación.	Las definiciones son vagas o incompletas, con comprensión limitada del concepto.	No se presentan definiciones o son incorrectas y confusas.

Criterio	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Características de la(s) estrategia(s)	Se describen todas las características esenciales de manera precisa y detallada, mostrando comprensión profunda.	Se describen la mayoría de las características importantes, aunque con menor detalle o alguna imprecisión.	Se mencionan algunas características pero faltan detalles clave o hay imprecisiones.	No se describen las características o la información es errónea o irrelevante.
Ejemplos de la(s) estrategia(s)	Se proporcionan ejemplos claros, variados y pertinentes que ilustran eficazmente cada estrategia.	Los ejemplos son adecuados pero limitados o poco variados.	Los ejemplos son poco claros o solo parcialmente relacionados con la estrategia.	No se incluyen ejemplos o los proporcionados no corresponden a la estrategia.
Coherencia entre nombre, definición, características y ejemplos	Existe una coherencia total y lógica entre todos los elementos presentados para cada estrategia.	Hay coherencia general con pequeñas inconsistencias menores entre los elementos.	La coherencia es parcial, con varias inconsistencias que dificultan la comprensión.	No hay coherencia entre los elementos o es contradictoria.
Claridad y organización de la información	La información está presentada de forma clara, ordenada y fácil de seguir, facilitando la comprensión.	La información es mayormente clara y organizada, aunque podría mejorar en algunos apartados.	La presentación de la información es confusa o poco organizada, dificultando la comprensión.	La información está desorganizada o es incomprensible.
Uso adecuado de terminología especializada	Se utiliza terminología técnica y especializada de forma precisa y apropiada en todo el trabajo.	Se emplea terminología adecuada con algunos errores mínimos o usos inapropiados.	La terminología es limitada o usada de forma incorrecta en varias ocasiones.	No se utiliza terminología especializada o se usa incorrectamente.
Originalidad y creatividad en la presentación de las estrategias	La presentación muestra alto nivel de originalidad y creatividad que enriquece el contenido.	La presentación es algo creativa, con ciertos elementos originales que aportan valor.	La presentación es rutinaria y con poca creatividad, limitada a lo básico.	La presentación carece de originalidad y es monótona o repetitiva.