

# Rúbrica Analítica para Investigación sobre Tipos de Mercados y sus Características en Emprendimiento e Innovación

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 3 niveles

## Descripción

Esta rúbrica evalúa la investigación realizada por estudiantes de media sobre los diferentes tipos de mercados y sus características, enfocándose en el ámbito del emprendimiento e innovación. Se valoran aspectos clave para garantizar una comprensión integral y aplicada del tema.

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para Investigación sobre Tipos de Mercados y sus Características en Emprendimiento e Innovación

Esta rúbrica evalúa la investigación realizada por estudiantes de media sobre los diferentes tipos de mercados y sus características, enfocándose en el ámbito del emprendimiento e innovación. Se valoran aspectos clave para garantizar una comprensión integral y aplicada del tema.

| Criterio                                          | Excelente                                                                                             | Bueno                                                                                             | Bajo                                                                                            |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comprensión de los tipos de mercados              | Describe claramente todos los tipos de mercados con definiciones precisas y ejemplos relevantes.      | Describe la mayoría de los tipos de mercados con definiciones adecuadas y algunos ejemplos.       | Presenta definiciones incompletas o confusas y pocos o ningún ejemplo de los tipos de mercados. |
| Identificación de características de cada mercado | Identifica y explica detalladamente las características distintivas de cada tipo de mercado.          | Identifica las características principales, pero con explicaciones superficiales o incompletas.   | No logra identificar claramente las características o las confunde.                             |
| Relación entre mercados y emprendimiento          | Explica con claridad cómo cada tipo de mercado influye en estrategias de emprendimiento e innovación. | Relaciona algunos tipos de mercados con el emprendimiento, pero con explicaciones poco profundas. | No establece relación o lo hace de forma incorrecta entre mercados y emprendimiento.            |

| Criterio                                        | Excelente                                                                                                  | Bueno                                                                                  | Bajo                                                                      |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Uso de fuentes y referencias                    | Incluye múltiples fuentes confiables y las cita correctamente en el trabajo.                               | Utiliza algunas fuentes confiables, pero con citas parciales o poco claras.            | No utiliza fuentes confiables o no las cita adecuadamente.                |
| Organización y estructura de la investigación   | La información está organizada de manera lógica y coherente, facilitando la comprensión.                   | La organización es adecuada pero presenta algunas inconsistencias en la estructura.    | La información está desordenada o difícil de seguir.                      |
| Claridad y precisión en la comunicación escrita | Utiliza un lenguaje claro, preciso y adecuado al nivel académico, sin errores ortográficos o gramaticales. | Lenguaje generalmente claro con algunos errores menores que no afectan la comprensión. | Lenguaje confuso o con numerosos errores que dificultan la comprensión.   |
| Creatividad e innovación en la presentación     | Presenta ideas originales y utiliza recursos visuales que enriquecen la investigación.                     | Incluye algunos recursos visuales o ideas originales, aunque de forma limitada.        | No incorpora elementos creativos ni recursos visuales significativos.     |
| Aplicación práctica de los conocimientos        | Propone ejemplos o casos reales donde se aplican los tipos de mercados en emprendimientos reales.          | Menciona ejemplos o casos prácticos, pero con poca profundidad o relación directa.     | No presenta ejemplos prácticos o estos no están relacionados con el tema. |