

# Rúbrica Analítica para Evaluación de Investigación sobre Tipos de Mercados y sus Características

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 3 niveles

## Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar investigaciones con normas APA sobre los tipos de mercados y sus características, en el contexto de Emprendimiento e Innovación, para estudiantes de media (15-17 años). Evalúa criterios clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en el trabajo académico.

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para Evaluación de Investigación sobre Tipos de Mercados y sus Características

Esta rúbrica está diseñada para evaluar investigaciones con normas APA sobre los tipos de mercados y sus características, en el contexto de Emprendimiento e Innovación, para estudiantes de media (15-17 años). Evalúa criterios clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en el trabajo académico.

| Criterios de Evaluación                                           | Excelente                                                                                                 | Bueno                                                                                                            | Bajo                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Claridad y precisión en la definición de los tipos de mercados    | Define claramente todos los tipos de mercados con precisión y ejemplos pertinentes.                       | Define la mayoría de los tipos de mercados, con algunos detalles imprecisos o ejemplos limitados.                | Definiciones poco claras o incompletas, con escasos o ningún ejemplo relevante.                 |
| Análisis de las características de cada tipo de mercado           | Analiza detalladamente las características, mostrando comprensión profunda y relación con emprendimiento. | Analiza características básicas, aunque con cierta superficialidad o falta de conexión clara con emprendimiento. | Presenta análisis incompleto o incorrecto, sin vinculación clara con el tema de emprendimiento. |
| Uso correcto y coherente de las normas APA en citas y referencias | Aplica normas APA de forma impecable en todas las citas y referencias.                                    | Aplica normas APA en general correctamente, con algunos errores menores en citas o referencias.                  | No aplica normas APA o presenta errores graves y frecuentes en citas y referencias.             |

| <b>Criterios de Evaluación</b>                                 | <b>Excelente</b>                                                                                  | <b>Bueno</b>                                                                              | <b>Bajo</b>                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estructura y organización del contenido                        | Organización lógica y clara, con introducción, desarrollo y conclusión bien definidos.            | Organización adecuada, aunque con algunas partes poco claras o desordenadas.              | Estructura confusa o desorganizada que dificulta la comprensión del contenido.              |
| Calidad y variedad de fuentes utilizadas                       | Incluye múltiples fuentes confiables, variadas y actualizadas que enriquecen la investigación.    | Usa algunas fuentes confiables, pero pueden ser limitadas en cantidad o actualidad.       | Utiliza pocas fuentes o fuentes poco confiables, sin variedad ni actualización.             |
| Redacción y ortografía                                         | Texto claro, coherente, sin errores ortográficos ni gramaticales.                                 | Texto generalmente claro, con algunos errores ortográficos o gramaticales mínimos.        | Texto confuso con numerosos errores ortográficos o gramaticales que afectan la comprensión. |
| Creatividad y originalidad en el enfoque del tema              | Presenta ideas originales y creatividad en el análisis y presentación del tema.                   | Demuestra cierta originalidad, pero con ideas comunes o poco innovadoras.                 | Falta de creatividad; repite ideas comunes sin aportar un enfoque personal.                 |
| Aplicación práctica y relación con emprendimiento e innovación | Relaciona claramente los tipos de mercados con ejemplos prácticos en emprendimiento e innovación. | Relaciona los tipos de mercados con emprendimiento, pero con ejemplos poco desarrollados. | No logra relacionar los mercados con emprendimiento ni presenta ejemplos prácticos.         |