

Rúbrica Analítica para Evaluar Estadística Inferencial en Psicología

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Psicología | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión y aplicación de procesos de investigación cuantitativa, cualitativa y mixta en psicología. Cada criterio se evalúa individualmente para ofrecer una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora de los estudiantes universitarios.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Estadística Inferencial en Psicología

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión y aplicación de procesos de investigación cuantitativa, cualitativa y mixta en psicología. Cada criterio se evalúa individualmente para ofrecer una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora de los estudiantes universitarios.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Comprensión de métodos cuantitativos	Demuestra un dominio completo de los conceptos y técnicas estadísticas cuantitativas aplicadas en psicología.	Comprende correctamente los conceptos y técnicas estadísticas, aunque con algunas imprecisiones menores.	Presenta dificultades significativas para entender los conceptos y técnicas estadísticas cuantitativas.
Comprensión de métodos cualitativos	Explica con claridad y profundidad los métodos cualitativos y su relevancia en investigaciones psicológicas.	Describe los métodos cualitativos de forma adecuada, aunque con explicaciones poco detalladas.	No logra explicar adecuadamente los métodos cualitativos ni su aplicación en psicología.
Aplicación de métodos mixtos	Integra de manera efectiva técnicas cuantitativas y cualitativas en un diseño de investigación coherente.	Aplica ambos métodos con coherencia limitada, pero con algunos errores o falta de integración completa.	Presenta dificultades para combinar o aplicar métodos cuantitativos y cualitativos en un diseño mixto.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Interpretación de resultados estadísticos	Interpreta correctamente los resultados inferenciales y explica su significado en el contexto psicológico.	Interpreta los resultados con cierta precisión, aunque puede omitir detalles importantes o contextuales.	No logra interpretar adecuadamente los resultados estadísticos ni su relevancia en psicología.
Diseño de investigación estadística	Diseña un estudio estadístico riguroso y adecuado para responder preguntas psicológicas específicas.	El diseño es adecuado, pero presenta limitaciones que afectan la precisión o validez del estudio.	El diseño es insuficiente, con errores que comprometen la validez o claridad del estudio.
Uso de software estadístico	Maneja con destreza herramientas estadísticas para analizar datos de forma precisa y eficiente.	Utiliza el software de manera funcional, aunque con limitaciones o errores menores.	Presenta dificultades significativas para utilizar correctamente el software estadístico.
Comunicación de resultados	Presenta resultados de forma clara, organizada y con lenguaje técnico adecuado para el área.	Comunica los resultados de forma comprensible, aunque con algunos errores de claridad o terminología.	La comunicación es confusa, desorganizada o con terminología incorrecta o insuficiente.
Ética en la investigación estadística	Aplica rigurosamente principios éticos en la recopilación, análisis y presentación de datos.	Reconoce y aplica en su mayoría los principios éticos, aunque con algunas omisiones.	No considera adecuadamente los aspectos éticos en el manejo de datos o presentación.