

Rúbrica Analítica para Evaluar Análisis FODA en Emprendimiento e Innovación

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el análisis FODA realizado por estudiantes de media (15-17 años) en el contexto de un proyecto de emprendimiento e innovación. Se evalúan aspectos clave del análisis para identificar fortalezas y áreas de mejora, incluyendo criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Análisis FODA en Emprendimiento e Innovación

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el análisis FODA realizado por estudiantes de media (15-17 años) en el contexto de un proyecto de emprendimiento e innovación. Se evalúan aspectos clave del análisis para identificar fortalezas y áreas de mejora, incluyendo criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterios	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Identificación de Fortalezas Capacidad para reconocer y describir claramente las fortalezas relevantes del emprendimiento.	Identifica todas las fortalezas clave de manera clara, precisa y detallada, mostrando comprensión profunda.	Identifica la mayoría de las fortalezas importantes con buena claridad y detalle.	Reconoce varias fortalezas relevantes, aunque con detalles o claridad moderada.	Identifica algunas fortalezas básicas, pero con poca claridad o detalle.	Presenta pocas o ninguna fortaleza, con información poco clara o irrelevante.
Identificación de Oportunidades Capacidad para detectar oportunidades externas que pueden favorecer el emprendimiento.	Detecta todas las oportunidades relevantes con explicaciones claras y bien fundamentadas.	Identifica la mayoría de las oportunidades pertinentes con buena explicación.	Reconoce algunas oportunidades, aunque con justificaciones limitadas.	Detecta pocas oportunidades y las explica de forma superficial.	No identifica oportunidades o las presenta incorrectamente.

Criterios	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Identificación de Debilidades Capacidad para señalar debilidades internas que podrían afectar el emprendimiento.	Señala todas las debilidades clave con análisis profundo y ejemplos claros.	Identifica la mayoría de las debilidades con explicaciones claras.	Reconoce algunas debilidades, pero con análisis limitado.	Identifica pocas debilidades y con poca claridad.	No identifica debilidades o las presenta de forma incorrecta.
Identificación de Amenazas Capacidad para identificar amenazas externas que podrían impactar negativamente el emprendimiento.	Identifica todas las amenazas relevantes con análisis detallado y fundamentación.	Detecta la mayoría de las amenazas con explicaciones adecuadas.	Reconoce algunas amenazas, pero con análisis limitado.	Identifica pocas amenazas y con poca claridad.	No identifica amenazas o las presenta incorrectamente.
Coherencia y Organización del Análisis Claridad en la estructura del análisis FODA y presentación lógica de la información.	El análisis está perfectamente organizado, con información clara y bien estructurada en cada categoría.	El análisis está bien organizado, con buena claridad y estructura en la mayoría de las áreas.	El análisis tiene organización aceptable, aunque con algunos puntos poco claros o desordenados.	La organización es débil y genera confusión en algunos apartados del análisis.	El análisis carece de organización clara, dificultando la comprensión.
Inclusión de Perspectivas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Incorporación de aspectos relacionados con diversidad, equidad e inclusión en el análisis.	Integra de manera clara y profunda aspectos de DEI en todas las categorías del análisis, mostrando sensibilidad y comprensión.	Incluye aspectos relevantes de DEI en la mayoría de las categorías con buena fundamentación.	Menciona algunos elementos de DEI, aunque de forma superficial o parcial.	Incluye pocos aspectos de DEI y con poca relevancia para el análisis.	No considera aspectos de DEI en el análisis.

Criterios	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Originalidad y Creatividad en el Análisis Capacidad para aportar ideas originales y perspectivas innovadoras en el análisis FODA.	Presenta ideas originales y creativas que enriquecen significativamente el análisis.	Muestra creatividad en varios aspectos del análisis, aportando valor añadido.	Incluye algunas ideas creativas, aunque de manera limitada o convencional.	El análisis es mayormente repetitivo o poco innovador.	No presenta ideas originales ni creatividad en el análisis.