

Rúbrica Analítica para Evaluar Investigación de Mercados: Enfoque Cualitativo y Cuantitativo en Mercadeo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Mercadeo | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la apropiación de conceptos aplicados en la investigación de mercados con enfoques cualitativos y cuantitativos. Está orientada a estudiantes de educación técnica/tecnológica en áreas de Economía, Administración y Contaduría. Se evalúan criterios clave que permiten identificar fortalezas y áreas de mejora, incluyendo aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Investigación de Mercados: Enfoque Cualitativo y Cuantitativo en Mercadeo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la apropiación de conceptos aplicados en la investigación de mercados con enfoques cualitativos y cuantitativos. Está orientada a estudiantes de educación técnica/tecnológica en áreas de Economía, Administración y Contaduría. Se evalúan criterios clave que permiten identificar fortalezas y áreas de mejora, incluyendo aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Comprensión de conceptos clave de investigación de mercados	Identifica y explica con precisión todos los conceptos fundamentales de investigación cualitativa y cuantitativa, mostrando comprensión profunda.	Comprende correctamente la mayoría de los conceptos clave, con explicaciones claras y adecuadas.	Reconoce los conceptos principales, pero con algunas confusiones o explicaciones limitadas.	Muestra poca o ninguna comprensión de los conceptos básicos de investigación de mercados.
Aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos	Aplica correctamente técnicas cualitativas y cuantitativas apropiadas al problema de investigación, justificando su elección de manera coherente.	Aplica la mayoría de métodos adecuados con justificación razonable, aunque con leves imprecisiones.	Usa algunos métodos correctos, pero con justificación débil o incompleta.	No aplica métodos adecuados o elige técnicas inapropiadas para el análisis de datos.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Interpretación y análisis de resultados	Interpreta los resultados con profundidad, relacionándolos claramente con los objetivos y aportando conclusiones relevantes y bien fundamentadas.	Analiza los resultados de forma clara y coherente, con conclusiones adecuadas a los objetivos.	Realiza un análisis básico, pero las conclusiones son superficiales o poco relacionadas con los objetivos.	No interpreta correctamente los resultados ni extrae conclusiones relevantes.
Uso correcto de fuentes y datos	Utiliza fuentes y datos confiables y variados, citándolos correctamente y demostrando rigor en la recolección y manejo de la información.	Emplea fuentes adecuadas con citas correctas, aunque limitadas o poco variadas.	Usa algunas fuentes válidas, pero presenta errores en citas o selección de datos.	No utiliza fuentes confiables o no cita adecuadamente la información.
Presentación y organización del informe	El informe está estructurado de forma clara, coherente y profesional, facilitando la comprensión de los contenidos y resultados.	Buen orden y presentación general, aunque con pequeños detalles que afectan la claridad.	Presentación aceptable pero con desorganización o errores que dificultan el seguimiento.	Informe desordenado, confuso o con errores graves en la presentación.
Creatividad y originalidad en la propuesta investigativa	Desarrolla propuestas innovadoras y creativas que enriquecen la investigación y aportan valor significativo.	Propone ideas originales, aunque convencionales, que aportan adecuadamente al trabajo.	Presenta ideas poco creativas o repetitivas, con escaso aporte novedoso.	No presenta elementos creativos ni aportes originales en la investigación.
Incorporación de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Integra de manera explícita y respetuosa principios de DEI en la formulación y análisis del estudio, considerando diversos grupos y perspectivas.	Considera aspectos de DEI, aunque de forma superficial o parcial en el análisis.	Muestra una mínima atención a DEI, con escasa relevancia o integración en la investigación.	No contempla ni reconoce la importancia de DEI en el desarrollo del trabajo.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Trabajo en equipo y colaboración (si aplica)	Participa activamente, contribuyendo significativamente y fomentando un ambiente inclusivo y colaborativo.	Colabora adecuadamente, cumpliendo con sus responsabilidades y respetando al grupo.	Participa de forma limitada o con dificultades para integrarse al equipo.	No colabora ni participa en el trabajo en equipo, afectando el desarrollo del proyecto.