

Rúbrica Analítica para evaluar Identidad Digital y Riesgos en las Redes Sociales

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | Informática | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes de secundaria (12-15 años) en la comprensión y análisis de la identidad digital y los riesgos asociados en redes sociales. Se evalúan cinco criterios clave para obtener una visión completa de su aprendizaje y habilidades.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para evaluar Identidad Digital y Riesgos en las Redes Sociales

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes de secundaria (12-15 años) en la comprensión y análisis de la identidad digital y los riesgos asociados en redes sociales. Se evalúan cinco criterios clave para obtener una visión completa de su aprendizaje y habilidades.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión del problema Demuestra una comprensión profunda y clara de la identidad digital y los riesgos en redes sociales.	Explica con detalle y precisión los conceptos y riesgos, mostrando comprensión completa.	Comprende bien los conceptos y riesgos, con algunas imprecisiones menores.	Muestra comprensión básica pero limitada, con confusiones evidentes.	No comprende los conceptos clave ni los riesgos asociados.
Calidad del contenido Presenta información precisa, relevante y bien organizada sobre identidad digital y riesgos.	Información clara, completa, bien organizada y sin errores.	Información adecuada y organizada, con pocos errores o faltantes.	Información incompleta o poco clara, con varios errores.	Contenido confuso, irrelevante o incorrecto.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Propuesta de soluciones Ofrece soluciones prácticas y efectivas para manejar riesgos en redes sociales.	Propuestas innovadoras, detalladas y aplicables para la protección de la identidad digital.	Propuestas claras y adecuadas, aunque algo generales o poco detalladas.	Propuestas vagas o poco viables para resolver los riesgos.	No presenta soluciones o son irrelevantes.
Creatividad y comunicación Expresa ideas de forma original y clara, usando recursos creativos para comunicar el mensaje.	Comunicación muy clara, creativa y atractiva que facilita la comprensión.	Comunicación clara con algunos elementos creativos que apoyan el mensaje.	Comunicación poco clara o con escasa creatividad, dificultando el entendimiento.	Comunicación confusa y sin elementos creativos.
Trabajo colaborativo Participa activamente, respeta opiniones y contribuye al trabajo en equipo.	Colabora de manera excelente, fomenta el respeto y aporta significativamente al grupo.	Participa y respeta a los compañeros, con aportes adecuados.	Participación limitada o con dificultades para colaborar y respetar ideas.	No participa ni colabora con el equipo.