

Rúbrica Analítica para Diseño de Estrategias Básicas de Marketing Digital para PYMES

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para diseñar estrategias de comunicación digital y contenidos alineadas con el perfil de los clientes y los objetivos comerciales de una PYME. Se valoran aspectos fundamentales del marketing digital aplicados al contexto de pequeñas y medianas empresas.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Diseño de Estrategias Básicas de Marketing Digital para PYMES

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para diseñar estrategias de comunicación digital y contenidos alineadas con el perfil de los clientes y los objetivos comerciales de una PYME. Se valoran aspectos fundamentales del marketing digital aplicados al contexto de pequeñas y medianas empresas.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
1. Análisis del perfil del cliente	Realiza un análisis detallado y profundo del perfil del cliente, identificando claramente sus necesidades, comportamientos y preferencias.	Describe adecuadamente el perfil del cliente con datos relevantes y comprensibles.	Presenta un análisis básico del perfil del cliente con información limitada o general.	No identifica ni describe adecuadamente el perfil del cliente.
2. Definición de objetivos comerciales claros	Establece objetivos comerciales específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART) alineados con la PYME.	Propone objetivos comerciales claros, aunque con algunos aspectos mejorables en su formulación.	Define objetivos comerciales poco claros o generales, con poca relación al contexto de la PYME.	No establece objetivos o estos son irrelevantes para la PYME.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
3. Diseño de estrategia de comunicación digital	Desarrolla una estrategia de comunicación digital innovadora y coherente que conecta eficazmente con el público objetivo.	Diseña una estrategia adecuada y coherente que considera los canales digitales principales.	Presenta una estrategia básica con poca coherencia o limitada selección de canales digitales.	La estrategia es inexistente o no está alineada con el público objetivo ni los canales digitales.
4. Selección y planificación de contenidos digitales	Planifica contenidos variados, creativos y alineados con los intereses del cliente y objetivos comerciales.	Selecciona contenidos relevantes que apoyan la estrategia y el perfil del cliente.	Presenta contenidos poco variados o poco relacionados con los objetivos y el cliente.	No planifica contenidos o estos no tienen relación con la estrategia ni el cliente.
5. Uso adecuado de herramientas digitales	Integra eficazmente herramientas digitales (redes sociales, email marketing, SEO, etc.) para potenciar la estrategia.	Utiliza herramientas digitales relevantes pero con un uso limitado o poco integrado.	Muestra conocimiento básico de herramientas digitales pero sin integración clara en la estrategia.	No utiliza herramientas digitales o las utiliza incorrectamente.
6. Coherencia entre objetivos, perfil del cliente y estrategia	La estrategia está perfectamente alineada con los objetivos comerciales y el perfil del cliente, mostrando coherencia total.	Existe coherencia general entre objetivos, perfil y estrategia, con mínimas inconsistencias.	Coherencia parcial entre los elementos, con algunas contradicciones o desconexiones.	No hay coherencia entre objetivos, perfil del cliente y la estrategia presentada.
7. Creatividad e innovación en la propuesta	Presenta propuestas creativas e innovadoras que aportan valor diferencial a la PYME.	Incluye ideas creativas que enriquecen la estrategia aunque de forma moderada.	Las propuestas son funcionales pero con poca creatividad o innovación.	No presenta elementos creativos ni innovadores en la estrategia.
8. Claridad y presentación del trabajo	El trabajo está presentado de forma clara, ordenada y profesional, facilitando la comprensión total del diseño.	El trabajo es claro y ordenado, aunque con algunos pequeños errores o desorganización.	La presentación es poco clara o desorganizada, dificultando el entendimiento del diseño.	El trabajo presenta serias deficiencias en claridad y organización que impiden su comprensión.