

Rúbrica Analítica para Evaluar Diseño de Estrategias Básicas de Marketing Digital para PYMES

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la presentación de un plan de comunicación digital básico, considerando objetivos, calendario de contenidos, selección de canales digitales y justificación de decisiones alineadas con el público objetivo identificado.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Diseño de Estrategias Básicas de Marketing Digital para PYMES

Esta rúbrica evalúa la presentación de un plan de comunicación digital básico, considerando objetivos, calendario de contenidos, selección de canales digitales y justificación de decisiones alineadas con el público objetivo identificado.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Definición clara y específica de objetivos digitales	Objetivos muy claros, específicos, medibles y alineados con las necesidades de la PYME y el público objetivo.	Objetivos claros y alineados, aunque con menor especificidad o medición limitada.	Objetivos generales o poco específicos, con relación débil al público objetivo.	Objetivos poco claros, vagos o inexistentes, sin relación con la PYME ni público objetivo.
Elaboración del calendario de contenidos	Calendario detallado, coherente y equilibrado en frecuencia y variedad de contenidos para el público objetivo.	Calendario organizado con frecuencia adecuada, pero con menor diversidad o detalle.	Calendario básico con frecuencia irregular o contenidos poco variados.	No presenta calendario o el calendario es confuso e inadecuado.
Selección adecuada de canales digitales	Selección de canales óptima y justificada, basada en análisis del público objetivo y objetivos.	Selección adecuada con justificación general, pero menos fundamentada en el público.	Selección limitada o poco coherente con el público objetivo y objetivos.	Selección inadecuada o sin justificación, desconectada del público y objetivos.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Justificación de decisiones estratégicas	Justificación sólida, lógica y bien fundamentada en datos y características del público objetivo.	Justificación clara, aunque con menor profundidad o soporte en datos.	Justificación superficial o poco relacionada con características del público.	Falta de justificación o justificación confusa y sin relación con el público.
Coherencia entre objetivos, canales y contenidos	Plan coherente, con evidente alineación entre objetivos, canales y contenidos propuestos.	Plan mayormente coherente, con pequeñas inconsistencias entre elementos.	Plan con incoherencias notables entre objetivos, canales o contenidos.	Plan incoherente, con elementos desconectados o contradictorios.
Creatividad e innovación en la propuesta	Incorpora ideas creativas e innovadoras que agregan valor y diferenciación al plan.	Incluye algunas ideas creativas, aunque convencionales o poco desarrolladas.	Propuesta básica con escasa creatividad o elementos comunes sin innovación.	No presenta creatividad ni innovación, siguiendo modelos muy convencionales o repetitivos.
Presentación y claridad del documento	Documento muy bien estructurado, claro, con lenguaje profesional y sin errores.	Documento claro y organizado, con mínimas faltas o detalles de presentación.	Documento entendible pero con problemas de organización, claridad o errores frecuentes.	Documento confuso, desorganizado o con numerosos errores que dificultan la comprensión.
Uso adecuado de herramientas digitales y recursos visuales	Excelente uso de herramientas y recursos visuales que facilitan la comprensión y atractivo del plan.	Buen uso de recursos visuales y herramientas, aunque con oportunidades de mejora en integración.	Uso limitado o básico de herramientas y recursos visuales, poco apoyan el contenido.	No utiliza herramientas digitales ni recursos visuales o los usa inadecuadamente.