

Rúbrica Analítica para Evaluar Diseño de Estrategias Básicas de Marketing Digital para PYMES

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el diseño y justificación de estrategias básicas de publicidad y posicionamiento online utilizando herramientas de marketing digital, orientada a estudiantes universitarios de Economía, Administración y Contaduría.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Diseño de Estrategias Básicas de Marketing Digital para PYMES

Esta rúbrica evalúa el diseño y justificación de estrategias básicas de publicidad y posicionamiento online utilizando herramientas de marketing digital, orientada a estudiantes universitarios de Economía, Administración y Contaduría.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Claridad y coherencia del diseño estratégico	La estrategia está claramente definida, es coherente y conecta perfectamente con los objetivos de la PYME.	La estrategia está definida y es mayormente coherente con los objetivos de la PYME, con mínimas inconsistencias.	La estrategia es comprensible pero presenta inconsistencias que afectan su coherencia con los objetivos.	La estrategia es confusa o no se relaciona con los objetivos de la PYME.
Selección y uso adecuado de herramientas digitales	Selecciona y utiliza herramientas digitales apropiadas que maximizan el alcance y efectividad de la estrategia.	Selecciona herramientas digitales adecuadas, aunque el uso podría ser más efectivo o integral.	Utiliza algunas herramientas digitales, pero su selección y aplicación son limitadas o poco efectivas.	No selecciona o usa herramientas digitales relevantes para la estrategia.
Justificación de la estrategia basada en análisis de mercado	Presenta una justificación sólida sustentada en un análisis detallado y pertinente del mercado y competencia.	La justificación está basada en un análisis adecuado aunque con menor profundidad o detalle.	La justificación es superficial o poco clara y el análisis del mercado es limitado.	No presenta justificación o carece de análisis relevante de mercado y competencia.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Creatividad e innovación en las propuestas	La propuesta es altamente creativa e incorpora elementos innovadores que potencian la estrategia.	La propuesta muestra creatividad y algunos elementos innovadores aunque convencionales.	La propuesta es poco creativa y presenta pocas o ninguna innovación significativa.	La propuesta carece de creatividad y es repetitiva o genérica.
Integración de canales de marketing digital	Integra múltiples canales digitales de forma óptima para reforzar la estrategia y el posicionamiento online.	Integra varios canales digitales pero con una conexión o uso no completamente óptimo.	Utiliza algunos canales digitales pero sin integración efectiva entre ellos.	No integra canales de marketing digital o lo hace de forma aislada y sin coherencia.
Viabilidad y aplicabilidad de la estrategia para PYMES	La estrategia es completamente viable y aplicable considerando recursos y contexto de una PYME.	La estrategia es viable y aplicable con algunas limitaciones menores en recursos o contexto.	La estrategia presenta dudas sobre su viabilidad o aplicabilidad real en PYMES.	La estrategia no es viable ni aplicable para PYMES en su contexto actual.
Presentación y comunicación de la propuesta	La propuesta está presentada de forma clara, ordenada y profesional, facilitando su comprensión.	La presentación es clara y ordenada, aunque podría mejorar en profesionalismo o detalle.	La presentación es poco clara o desorganizada dificultando la comprensión de la propuesta.	La presentación es confusa, desordenada o incompleta, impidiendo entender la propuesta.
Uso correcto de terminología y conceptos de marketing digital	Utiliza terminología y conceptos de marketing digital con precisión y coherencia en toda la propuesta.	La terminología y conceptos se usan adecuadamente, con algunos errores menores.	El uso de términos y conceptos es inconsistente o presenta errores que afectan la comprensión.	No utiliza correctamente la terminología ni los conceptos básicos de marketing digital.