

Rúbrica Analítica para Evaluación de Cartel sobre Pueblos Originarios Chilenos

Rúbrica Analítica | Bellas artes | Diseño | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el proceso de investigación y desarrollo del cartel educativo que sintetiza y comunica el valor cultural, social y político de un pueblo originario chileno. Se valoran aspectos de investigación, creatividad, síntesis, composición tipográfica y respeto cultural.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Cartel sobre Pueblos Originarios Chilenos

Esta rúbrica evalúa el proceso de investigación y desarrollo del cartel educativo que sintetiza y comunica el valor cultural, social y político de un pueblo originario chileno. Se valoran aspectos de investigación, creatividad, síntesis, composición tipográfica y respeto cultural.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
1. Profundidad y precisión de la investigación Calidad y exactitud de la información sobre historia, tradiciones, contribuciones y luchas del pueblo originario.	Información muy completa, precisa y bien documentada que abarca todos los aspectos solicitados con claridad.	Información clara y adecuada, cubre la mayoría de los aspectos con buena precisión.	Información superficial o incompleta, con algunas imprecisiones o falta de detalles importantes.	Información insuficiente, imprecisa o errónea que no refleja el pueblo originario elegido.
2. Síntesis del mensaje central Claridad y relevancia del mensaje central que articula la investigación para el cartel.	Mensaje central muy claro, relevante y bien sintetizado que refleja el valor cultural, social y político del pueblo.	Mensaje claro y relevante, aunque puede ser menos conciso o profundo.	Mensaje poco claro o genérico que no comunica bien el eje creativo del cartel.	Mensaje ausente, confuso o irrelevante para el propósito del cartel.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
3. Generación de ideas (Brainstorming) Creatividad y diversidad en la generación de ideas para representar el mensaje tipográficamente.	Amplia variedad de ideas originales y creativas presentadas durante el brainstorming.	Varias ideas creativas, aunque con menor diversidad o originalidad.	Pocas ideas generadas, con escasa creatividad o repetitivas.	No se evidencia brainstorming o las ideas son irrelevantes o poco creativas.
4. Selección y síntesis de la propuesta final Capacidad para elegir y sintetizar la mejor propuesta para el diseño del cartel.	Selección muy adecuada y síntesis clara que potencia el mensaje y la composición.	Selección adecuada pero síntesis algo limitada o con poca justificación.	Selección poco coherente o síntesis confusa que afecta el diseño final.	No hay selección clara ni síntesis, afectando negativamente el resultado.
5. Composición tipográfica Organización visual, legibilidad y armonía tipográfica en el cartel.	Composición muy cuidada, equilibrada y tipografía legible que refuerza el mensaje.	Composición adecuada y tipografía legible con algunos pequeños detalles mejorables.	Composición desordenada o tipografía poco legible que dificulta la comprensión.	Composición caótica o tipografía inapropiada que impide comunicar el mensaje.
6. Respeto cultural y sensibilidad Respeto y sensibilidad en la representación del pueblo originario y sus elementos culturales.	Representación respetuosa, auténtica y culturalmente sensible en todo el cartel.	Representación mayormente respetuosa con pocos detalles mejorables en sensibilidad.	Representación con ciertos estereotipos o falta de respeto cultural leve.	Representación irrespetuosa o inapropiada culturalmente.
7. Uso efectivo del espacio y composición visual Distribución equilibrada de elementos y uso efectivo del espacio en la lámina.	Espacio usado de forma óptima, con balance visual y jerarquía clara.	Espacio bien utilizado, aunque con algunos desequilibrios menores.	Uso del espacio limitado o desbalanceado que afecta la claridad visual.	Espacio mal empleado, generando confusión o saturación visual.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
8. Claridad en la comunicación del valor cultural, social y político Capacidad del cartel para transmitir claramente el valor integral del pueblo originario.	Mensaje cultural, social y político comunicado con gran claridad y profundidad.	Mensaje claro pero con menor profundidad o énfasis en algunos aspectos.	Mensaje ambiguo o incompleto en relación con los valores planteados.	Mensaje confuso o ausente que no comunica el valor solicitado.