

Rúbrica Analítica para Evaluación de Cartel sobre Pueblos Originarios Chilenos

Rúbrica Analítica | Bellas artes | Diseño | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la investigación y el desarrollo creativo de un cartel tipográfico que comunique el valor cultural, social y político de un pueblo originario chileno. Cada criterio se evalúa en cinco niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Cartel sobre Pueblos Originarios Chilenos

Esta rúbrica evalúa la investigación y el desarrollo creativo de un cartel tipográfico que comunique el valor cultural, social y político de un pueblo originario chileno. Cada criterio se evalúa en cinco niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Calidad de la Investigación Profundidad y precisión en la información histórica, tradiciones, contribuciones y luchas del pueblo originario.	Información completa, precisa y bien documentada con fuentes confiables y actualidad.	Información clara y precisa con algunas fuentes confiables, cubriendo la mayoría de los aspectos requeridos.	Información adecuada pero con algunas imprecisiones o falta de profundidad en ciertos aspectos.	Investigación superficial con información incompleta o poco precisa.	Información insuficiente, incorrecta o irrelevante para el tema.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Mensaje Central Claridad y relevancia del mensaje que sintetiza la investigación para el eje creativo del cartel.	Mensaje claro, original y profundamente conectado con la investigación; comunica efectivamente el valor del pueblo originario.	Mensaje claro y pertinente, bien relacionado con la investigación y el objetivo del cartel.	Mensaje comprensible pero algo genérico o poco enfocado en el eje central.	Mensaje poco claro o débilmente relacionado con la investigación realizada.	Mensaje confuso, irrelevante o ausente.
Creatividad en Brainstorming Generación de ideas originales y variadas para representar el mensaje tipográficamente.	Ideas muy creativas, variadas y bien desarrolladas que enriquecen el proyecto.	Ideas creativas y variadas, con buena exploración de posibilidades.	Ideas aceptables pero convencionales, con poca variedad o profundidad.	Ideas limitadas, poco originales o poco desarrolladas.	No presenta ideas claras o no realiza brainstorming.
Selección y Síntesis de la Propuesta Capacidad para elegir y sintetizar la mejor idea para el diseño final.	Selecciona la propuesta más efectiva y la sintetiza de manera clara y coherente para el diseño final.	Selecciona una propuesta adecuada con una síntesis clara y coherente.	Selecciona una propuesta pero la síntesis es poco clara o incompleta.	Selecciona una propuesta poco adecuada o con síntesis confusa.	No selecciona ni sintetiza adecuadamente una propuesta para el diseño.
Composición Tipográfica Organización y armonía visual en la disposición de los elementos tipográficos.	Composición equilibrada, armoniosa y estética que facilita la lectura y potencia el mensaje.	Composición ordenada y clara, con buena armonía visual y legibilidad.	Composición aceptable, aunque con algunos problemas de orden o legibilidad.	Composición desordenada o con dificultades que afectan la lectura o comprensión.	Composición caótica, poco legible o que distrae del mensaje central.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Respeto Cultural Uso cuidadoso y respetuoso de símbolos, imágenes y textos relacionados con el pueblo originario.	Demuestra profundo respeto y sensibilidad cultural, evitando estereotipos y apropiaciones.	Respeto claro y adecuado por la cultura, con mínimo riesgo de estereotipos.	Respeto general pero con detalles que podrían mejorarse para evitar clichés o malinterpretaciones.	Uso inadecuado o poco cuidadoso de elementos culturales que podrían resultar ofensivos.	Falta de respeto evidente o uso inapropiado de símbolos y referencias culturales.
Comunicación del Valor Cultural, Social y Político Capacidad del cartel para transmitir efectivamente estos valores.	Comunica de manera poderosa y clara el valor cultural, social y político del pueblo originario.	Comunica adecuadamente los valores solicitados, con buena comprensión por parte del espectador.	Comunica parcialmente los valores, aunque con falta de profundidad o claridad.	Comunicación débil o confusa respecto a los valores culturales, sociales y políticos.	No comunica o transmite incorrectamente estos valores.
Presentación Final y Calidad Técnica Calidad del cartel en términos de acabado, limpieza y presentación general.	Presentación impecable, con alta calidad técnica y estética profesional.	Presentación limpia y cuidada, con buena calidad técnica.	Presentación adecuada pero con algunos errores técnicos o detalles mejorables.	Presentación descuidada o con errores técnicos evidentes que afectan la calidad.	Presentación deficiente, con múltiples errores y falta de cuidado.