

Rúbrica Analítica para Evaluar Ética y Valores en Carteles Publicitarios

Rúbrica Analítica | Ética y Valores | Ética y valores | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la práctica de la ética, la responsabilidad con el entorno, el respeto a la diversidad cultural y la promoción de la paz a través de la elaboración de un cartel publicitario. Está diseñada para estudiantes de primaria (6-11 años) y ayuda a identificar fortalezas y áreas de mejora en cada criterio.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Ética y Valores en Carteles Publicitarios

Esta rúbrica evalúa la práctica de la ética, la responsabilidad con el entorno, el respeto a la diversidad cultural y la promoción de la paz a través de la elaboración de un cartel publicitario. Está diseñada para estudiantes de primaria (6-11 años) y ayuda a identificar fortalezas y áreas de mejora en cada criterio.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Práctica de la ética en el mensaje	El cartel comunica claramente valores éticos y muestra ejemplos concretos de conducta ética.	El cartel incluye valores éticos, aunque los ejemplos son generales o poco claros.	El cartel menciona valores éticos, pero sin conexión clara con la conducta.	El cartel no refleja valores éticos o el mensaje es confuso.
Responsabilidad con el entorno	Demuestra un compromiso fuerte con el cuidado y la protección del entorno en el mensaje y diseño.	Muestra responsabilidad hacia el entorno, aunque con ideas generales o poco desarrolladas.	Menciona el entorno, pero sin un mensaje claro sobre responsabilidad.	No incluye ni refleja responsabilidad con el entorno.
Respeto a la diversidad cultural	Incluye de manera respetuosa y clara diferentes culturas de México, valorando sus características.	Muestra respeto por la diversidad cultural, aunque con ejemplos limitados o poco desarrollados.	Menciona la diversidad cultural, pero sin mostrar respeto o comprensión clara.	No reconoce ni respeta la diversidad cultural en el cartel.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Promoción de la paz en el entorno	El cartel fomenta activamente la paz con ideas creativas y mensajes positivos claros.	El cartel promueve la paz, aunque el mensaje es un poco general o poco original.	El cartel menciona la paz, pero sin un mensaje claro o convincente.	No promueve la paz ni transmite mensajes relacionados.
Creatividad y originalidad	El cartel es muy creativo y original, utiliza imágenes y texto de forma atractiva y novedosa.	El cartel muestra creatividad, aunque algunos elementos son comunes o poco originales.	El cartel es poco creativo, con diseño básico y poco atractivo.	El cartel carece de creatividad y es poco atractivo visualmente.
Claridad y organización del mensaje	El mensaje es claro, bien organizado y fácil de entender para todos.	El mensaje es generalmente claro, aunque puede tener partes confusas o desorganizadas.	El mensaje es difícil de entender por falta de organización o claridad.	El mensaje es confuso, desorganizado o incomprensible.
Uso adecuado de imágenes y colores	Las imágenes y colores apoyan perfectamente el mensaje y son atractivos para el público.	Las imágenes y colores son adecuados, pero podrían mejorar en relación con el mensaje.	El uso de imágenes y colores es básico y no siempre apoya el mensaje.	Las imágenes y colores no están relacionados con el mensaje o distraen.
Participación y esfuerzo en la elaboración	Se evidencia gran esfuerzo y participación activa en todas las etapas del trabajo.	Hay buena participación y esfuerzo, aunque en algunas partes es limitado.	La participación y el esfuerzo son irregulares o mínimos.	Se observa poca o nula participación y esfuerzo en el trabajo.