

Rúbrica Analítica para Evaluar Storytelling Visual en Redes Sociales

Rúbrica Analítica | Bellas artes | Diseño | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante en el uso del storytelling visual para redes sociales, enfocándose en la coherencia del contenido, estilo gráfico, creatividad y conceptualización. Cada criterio se valora en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Storytelling Visual en Redes Sociales

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante en el uso del storytelling visual para redes sociales, enfocándose en la coherencia del contenido, estilo gráfico, creatividad y conceptualización. Cada criterio se valora en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Coherencia con el encargo Claridad y alineación total con el enunciado del proyecto y objetivos planteados.	La entrega es completamente coherente con el encargo, evidenciando con claridad y profundidad todo lo solicitado.	La entrega es coherente con el encargo y cumple con la mayoría de los aspectos solicitados, con mínimas desviaciones.	La entrega presenta coherencia limitada, algunos elementos solicitados no están claros o faltan.	La entrega es incoherente con el encargo, no evidencia lo solicitado o presenta graves omisiones.
Estilo y presentación gráfica Calidad en las decisiones de diseño, uso de recursos visuales y presentación general.	Diseño impecable con decisiones gráficas muy acertadas; uso profesional de recursos visuales que enriquecen la narrativa.	Diseño adecuado con buenas decisiones gráficas; recursos visuales bien integrados y presentación limpia.	Diseño básico con algunas decisiones gráficas poco acertadas; recursos visuales limitados o poco integrados.	Diseño pobre, falta de coherencia visual, uso inapropiado o inexistente de recursos visuales; presentación deficiente.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Creatividad y originalidad Nivel de innovación y singularidad en la propuesta visual y narrativa.	Propuesta altamente creativa y original, destacándose por su singularidad y enfoque innovador.	Propuesta creativa con elementos originales que aportan valor y diferenciación.	Propuesta con creatividad limitada; presenta ideas comunes con poca innovación.	Propuesta carente de creatividad y originalidad, resultando previsible y poco atractiva.
Conceptualización y toma de decisiones Demostración de pensamiento propio y fundamentación conceptual.	Decisiones conceptuales fundamentadas, con vocabulario adecuado y dominio avanzado del tema.	Decisiones conceptuales claras, con vocabulario apropiado y buen manejo del tema.	Decisiones conceptuales básicas; vocabulario limitado y comprensión parcial del tema.	Decisiones conceptuales deficientes o ausentes; uso incorrecto o pobre del vocabulario y dominio del tema.
Uso efectivo de imágenes y videos Capacidad para seleccionar y utilizar recursos visuales que refuercen la historia.	Imágenes y videos totalmente relevantes, de alta calidad, que enriquecen y conectan emocionalmente con la audiencia.	Imágenes y videos relevantes y de buena calidad que apoyan adecuadamente la narrativa.	Imágenes y videos con relevancia limitada, calidad variable y aporte moderado a la historia.	Imágenes y videos irrelevantes, de baja calidad o ausentes, que no contribuyen a la historia.
Uso del color y encuadre Aplicación coherente y estratégica de la paleta cromática y composición visual.	Uso del color y encuadre muy acertados, que potencian la narrativa y generan impacto visual.	Uso adecuado del color y encuadre que favorecen la comprensión y estética.	Uso irregular del color y encuadre, con efectos limitados en la narrativa visual.	Uso pobre o inapropiado del color y encuadre, afectando negativamente la presentación.
Conexión emocional con la audiencia Capacidad para generar empatía y resonancia a través del storytelling visual.	La historia visual provoca una conexión emocional profunda y memorable con la audiencia.	La historia visual logra una conexión emocional clara y adecuada.	La historia visual genera una conexión emocional mínima o superficial.	No se logra establecer conexión emocional con la audiencia a través del contenido visual.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Claridad en la narrativa visual Capacidad para contar la historia de transformación o propósito sin depender excesivamente de texto.	Narrativa visual clara y fluida que comunica efectivamente la historia sin uso excesivo de texto.	Narrativa visual mayormente clara, con buen equilibrio entre imágenes y texto.	Narrativa visual algo confusa o poco fluida, requiere apoyo textual notable para entenderla.	Narrativa visual poco clara o confusa, dependiente excesivamente del texto para comunicarse.