

Rúbrica Analítica para Evaluar Introducción a Negocios Internacionales Comercio

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Comercio | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada los conocimientos y habilidades de los estudiantes universitarios en la asignatura de Introducción a Negocios Internacionales Comercio. Cada criterio se evalúa individualmente en cuatro niveles de desempeño: Excelente, Bueno, Aceptable y Bajo.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Introducción a Negocios Internacionales Comercio

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada los conocimientos y habilidades de los estudiantes universitarios en la asignatura de Introducción a Negocios Internacionales Comercio. Cada criterio se evalúa individualmente en cuatro niveles de desempeño: Excelente, Bueno, Aceptable y Bajo.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Comprensión de conceptos clave de negocios internacionales	Demuestra un dominio profundo y claro de todos los conceptos fundamentales, aplicándolos correctamente.	Comprende la mayoría de los conceptos clave y los aplica adecuadamente con pocas imprecisiones.	Muestra comprensión básica de los conceptos, pero con errores o aplicaciones limitadas.	No comprende o confunde los conceptos básicos de negocios internacionales.
Análisis de mercados internacionales	Realiza análisis detallados y precisos, identificando oportunidades y riesgos con claridad.	Analiza mercados con buena precisión, señalando oportunidades y riesgos con algunos detalles faltantes.	Ofrece análisis superficiales, con identificación limitada de oportunidades o riesgos.	No logra identificar ni analizar adecuadamente mercados internacionales.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Conocimiento de regulaciones y acuerdos comerciales	Explica con claridad y exactitud las regulaciones y acuerdos relevantes y su impacto en los negocios.	Conoce la mayoría de las regulaciones y acuerdos, aunque con explicaciones poco detalladas.	Muestra conocimiento básico y limitado sobre regulaciones y acuerdos comerciales.	No demuestra conocimiento sobre regulaciones ni acuerdos comerciales.
Aplicación de estrategias de entrada al mercado internacional	Desarrolla estrategias coherentes, innovadoras y bien fundamentadas para la entrada al mercado.	Propone estrategias claras y adecuadas, aunque con poca innovación o fundamentación.	Presenta estrategias poco claras o parcialmente adecuadas para la entrada al mercado.	No propone estrategias viables ni fundamentadas para la entrada al mercado internacional.
Capacidad para identificar factores culturales y su influencia en negocios	Identifica y analiza detalladamente factores culturales, demostrando comprensión profunda de su impacto.	Reconoce factores culturales relevantes y explica su influencia con algunos detalles importantes.	Muestra reconocimiento limitado de factores culturales y su impacto en negocios.	No identifica ni comprende la influencia de factores culturales en los negocios internacionales.
Claridad y coherencia en la presentación oral y escrita	Presenta ideas de forma muy clara, estructurada y coherente, con excelente uso del lenguaje.	Expresa ideas de manera clara y coherente, con algunos lapsos menores en la estructura o lenguaje.	Presenta ideas con falta de claridad o coherencia en varios puntos, afectando la comprensión.	La presentación es confusa, desorganizada y dificulta la comprensión de la información.
Uso adecuado de fuentes y referencias bibliográficas	Utiliza fuentes actuales, relevantes y confiables, citadas correctamente en formato estándar.	Usa fuentes adecuadas pero con algunas imprecisiones en las citas o referencias.	Emplea fuentes limitadas o poco relevantes, con errores frecuentes en las citas.	No utiliza fuentes o referencias bibliográficas, o son inadecuadas e incorrectas.
Trabajo en equipo y colaboración	Participa activamente, aporta ideas valiosas y facilita la colaboración efectiva en el grupo.	Participa de forma constante y colabora, aunque con aportes limitados en algunos momentos.	Participa de manera esporádica y su colaboración es mínima o poco constructiva.	No participa ni colabora en el trabajo en equipo, afectando el desempeño grupal.