

Rúbrica Analítica para Evaluar Liderazgo Cultural

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | Cultura | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el liderazgo cultural en estudiantes de media (15-17 años), enfocándose en creatividad, manejo de información, uso de imágenes, temporalidad y presentación general. Cada criterio se evalúa en cinco niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Liderazgo Cultural

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el liderazgo cultural en estudiantes de media (15-17 años), enfocándose en creatividad, manejo de información, uso de imágenes, temporalidad y presentación general. Cada criterio se evalúa en cinco niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Creatividad en Ideas Originalidad y novedad en las propuestas culturales presentadas.	Ideas altamente originales y muy innovadoras que enriquecen el liderazgo cultural.	Ideas originales con buen nivel de innovación y aporte cultural.	Ideas creativas pero poco novedosas o comunes.	Ideas limitadas, poco originales y con escaso aporte cultural.	No presenta ideas creativas ni innovadoras.
Calidad de la Información Precisión, relevancia y profundidad del contenido presentado.	Información muy precisa, relevante y profundamente fundamentada.	Información precisa y relevante con buena fundamentación.	Información adecuada pero con algunas imprecisiones o falta de profundidad.	Información superficial y con varios errores o datos irrelevantes.	Información incorrecta, irrelevante o insuficiente.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Uso de Imágenes Incorporación y calidad de imágenes que apoyan el contenido.	Imágenes muy relevantes, de alta calidad y que enriquecen el mensaje cultural.	Imágenes adecuadas y de buena calidad que apoyan el contenido.	Imágenes presentes pero con calidad o relevancia moderada.	Imágenes poco relevantes o de baja calidad que aportan poco.	No utiliza imágenes o estas son inapropiadas.
Temporalidad Organización y secuencia lógica en la presentación del contenido cultural.	Presentación perfectamente organizada y secuenciada en el tiempo.	Presentación organizada con secuencia clara y coherente.	Presentación con secuencia en general clara pero con pequeños desordenes.	Presentación desorganizada con secuencia confusa o interrumpida.	Presentación sin secuencia temporal ni organización lógica.
Creatividad en Presentación Originalidad en la forma de mostrar el liderazgo cultural.	Presentación muy creativa, atractiva y original, captando la atención.	Presentación creativa y original que mantiene el interés.	Presentación algo creativa, aunque convencional en algunos aspectos.	Presentación poco creativa y con baja capacidad de atracción.	Presentación monótona, sin creatividad ni atractivo.
Claridad en la Comunicación Claridad y coherencia en la expresión de ideas y conceptos.	Comunicación muy clara, coherente y fácil de entender en todo momento.	Comunicación clara y coherente con mínimas ambigüedades.	Comunicación aceptable pero con algunas ideas poco claras.	Comunicación poco clara y con numerosas incoherencias.	Comunicación confusa, incoherente o incomprensible.
Dominio del Tema Demuestra conocimiento y comprensión profunda del liderazgo cultural.	Demuestra dominio completo y profundo del tema con argumentos sólidos.	Demuestra buen dominio y comprensión clara del tema.	Demuestra conocimiento básico pero con algunas lagunas.	Demuestra conocimiento limitado o superficial del tema.	No demuestra comprensión ni conocimiento del tema.