

Rúbrica Analítica para Diseño de Mapa Estratégico con Enfoque Balanced Scorecard

Rúbrica Analítica | Finanzas Personales y Conciencia Económica | Presupuesto y planificación financiera | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el diseño de un mapa estratégico basado en el Balanced Scorecard, integrando las cuatro perspectivas clave (financiera, cliente, procesos internos y aprendizaje y crecimiento) y las relaciones causa-efecto entre los objetivos estratégicos, aplicado a una organización real o caso de estudio. Está dirigida a adultos en educación para el trabajo en Finanzas Personales y Conciencia Económica.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Diseño de Mapa Estratégico con Enfoque Balanced Scorecard

Esta rúbrica evalúa el diseño de un mapa estratégico basado en el Balanced Scorecard, integrando las cuatro perspectivas clave (financiera, cliente, procesos internos y aprendizaje y crecimiento) y las relaciones causa-efecto entre los objetivos estratégicos, aplicado a una organización real o caso de estudio. Está dirigida a adultos en educación para el trabajo en Finanzas Personales y Conciencia Económica.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Integración de las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard	Incorpora claramente y de manera completa las cuatro perspectivas (financiera, cliente, procesos internos y aprendizaje y crecimiento) con ejemplos específicos y bien definidos.	Incluye las cuatro perspectivas, aunque con menor detalle o claridad en alguna de ellas.	Muestra solo tres perspectivas o incluye las cuatro pero con poca claridad o ejemplos limitados.	No incluye correctamente las cuatro perspectivas o falta información significativa en varias de ellas.
Claridad y precisión en los objetivos estratégicos	Los objetivos están formulados con claridad, precisión y son relevantes para la organización o caso de estudio.	Los objetivos son claros pero algunos carecen de precisión o relevancia parcial.	Los objetivos son poco claros, vagos o poco relevantes para el contexto.	Los objetivos están ausentes, son irrelevantes o confusos.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Relaciones causa-efecto entre objetivos estratégicos	Presenta relaciones causa-efecto bien definidas y lógicas entre los objetivos estratégicos en las diferentes perspectivas.	Las relaciones causa-efecto están presentes pero no siempre son claras o totalmente coherentes.	Las relaciones causa-efecto son poco claras o incompletas, generando confusión.	No se identifican relaciones causa-efecto entre los objetivos estratégicos.
Aplicación práctica al caso o organización real	El mapa estratégico está claramente contextualizado y adaptado a la organización o caso de estudio, reflejando su realidad.	El mapa muestra aplicación al caso pero con algunos aspectos poco ajustados o genéricos.	La aplicación al caso es débil o superficial, con poca relación evidente.	El mapa carece de contextualización o es irrelevante para la organización o caso.
Integración del presupuesto y planificación financiera	Se incorpora de forma coherente el presupuesto y planificación financiera vinculados con los objetivos estratégicos.	Incluye presupuesto y planificación financiera, aunque con integración parcial o poco detallada.	Presupuesto o planificación financiera están presentes pero son superficiales o poco relacionados.	No se incluyen elementos de presupuesto ni planificación financiera.
Presentación visual y organización del mapa estratégico	El mapa estratégico es visualmente claro, organizado y facilita la comprensión rápida de la información.	La presentación es adecuada pero con algunos elementos visuales que pueden mejorar para facilitar la comprensión.	El mapa está desorganizado o poco claro, dificultando la interpretación.	La presentación es confusa, desordenada o incomprensible.
Uso de terminología y conceptos del Balanced Scorecard	Utiliza correctamente y de manera consistente la terminología y conceptos propios del Balanced Scorecard.	Usa la terminología adecuada aunque con algunas imprecisiones o inconsistencias menores.	Emplea términos del Balanced Scorecard de forma incorrecta o confusa.	No utiliza o utiliza incorrectamente la terminología y conceptos clave.
Creatividad y originalidad en el diseño del mapa	Demuestra creatividad notable y aportes originales que enriquecen el diseño del mapa estratégico.	Muestra cierto nivel de creatividad, aunque con aportes limitados o convencionales.	El diseño es básico, con poca o nula creatividad.	No presenta creatividad ni elementos originales en el diseño.