

Rúbrica Analítica para la Evaluación de un Mapa a Gran Escala sobre Fundamentos del Marketing

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el diseño, sustentación, análisis y comunicación en la creación de un mapa a gran escala que represente los fundamentos del Marketing. Se valoran aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en el trabajo realizado por estudiantes universitarios.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Evaluación de un Mapa a Gran Escala sobre Fundamentos del Marketing

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el diseño, sustentación, análisis y comunicación en la creación de un mapa a gran escala que represente los fundamentos del Marketing. Se valoran aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en el trabajo realizado por estudiantes universitarios.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Diseño Visual Claridad, organización y atractivo visual del mapa.	Mapa muy claro, organizado y visualmente atractivo, con uso efectivo de colores, símbolos y tipografías que facilitan la comprensión.	Mapa claro y organizado, con buen uso visual, aunque algunos elementos podrían mejorarse para mayor impacto.	Mapa con organización básica y elementos visuales limitados que dificultan la comprensión parcial.	Mapa desorganizado, confuso y poco atractivo visualmente, dificultando la lectura y comprensión.
Contenido y Fundamentación Precisión y completitud de los fundamentos del Marketing incluidos.	Incluye todos los fundamentos clave con información precisa y detallada, demostrando dominio del tema.	Incluye la mayoría de los fundamentos importantes con información correcta y suficiente.	Presenta algunos fundamentos básicos pero con información incompleta o superficial.	Faltan fundamentos importantes o la información es incorrecta o muy limitada.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Relaciones y Conexiones Capacidad para mostrar relaciones claras entre conceptos de Marketing.	Establece conexiones claras y lógicas entre todos los conceptos, facilitando la comprensión integral.	Relaciona la mayoría de los conceptos de forma lógica, aunque algunas conexiones son poco claras.	Conexiones limitadas o superficiales que dificultan la comprensión de las relaciones entre conceptos.	No establece conexiones relevantes entre los conceptos o son erróneas.
Análisis Crítico Capacidad para interpretar y explicar el significado de los elementos del mapa.	Ofrece un análisis profundo y crítico, explicando con claridad la importancia y aplicación de los fundamentos del Marketing.	Proporciona un análisis adecuado con explicaciones razonables sobre el significado de los elementos.	Análisis básico con explicaciones limitadas que no profundizan en el significado del contenido.	Falta de análisis o explicaciones insuficientes que no reflejan comprensión crítica.
Coherencia y Cohesión Consistencia interna del mapa y fluidez en la presentación de ideas.	El mapa presenta coherencia total y fluidez, con ideas que se integran armónicamente.	El mapa es mayormente coherente con algunas pequeñas inconsistencias o saltos en la presentación.	Coherencia limitada, con ideas poco conectadas que afectan la comprensión global.	Mapa incoherente y desarticulado, dificultando la interpretación y seguimiento.
Originalidad y Creatividad Innovación y creatividad en la presentación y estructuración del mapa.	Demuestra gran creatividad e innovación, aportando elementos originales que enriquecen el mapa.	Presenta algunos elementos creativos que aportan valor, aunque mantiene estructuras convencionales.	Muestra poca creatividad, siguiendo formatos comunes sin aportar innovaciones.	No hay indicios de creatividad, el mapa es repetitivo o muy básico.
Uso de Fuentes y Referencias Incorporación adecuada y citación correcta de fuentes consultadas.	Incluye referencias completas, pertinentes y correctamente citadas que respaldan el contenido del mapa.	Incorpora referencias relevantes con pequeñas omisiones en el formato o completitud.	Referencias limitadas o con errores en la citación, afectando la credibilidad del contenido.	No incluye referencias o éstas son incorrectas e inadecuadas.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Comunicación Oral y Escrita Claridad y efectividad en la presentación y explicación del mapa.	Explica el mapa con gran claridad, utilizando lenguaje preciso y adecuado para el público universitario.	Presenta el mapa con claridad generalmente buena, aunque con algunos lapsos en la expresión.	Comunicación limitada, con expresiones poco claras o vocabulario inadecuado en ocasiones.	Presentación confusa, con dificultades graves en la expresión oral o escrita.