

Rúbrica Analítica para Campaña de Concientización sobre Residuos Tecnológicos

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el desempeño de estudiantes de secundaria (12-15 años) en la investigación y diseño de una campaña digital que promueva prácticas sustentables relacionadas con los residuos tecnológicos en su comunidad local. Se consideran aspectos investigativos, creativos, comunicativos y de inclusión, para fomentar un aprendizaje integral y consciente.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Campaña de Concientización sobre Residuos Tecnológicos

Esta rúbrica evalúa el desempeño de estudiantes de secundaria (12-15 años) en la investigación y diseño de una campaña digital que promueva prácticas sustentables relacionadas con los residuos tecnológicos en su comunidad local. Se consideran aspectos investigativos, creativos, comunicativos y de inclusión, para fomentar un aprendizaje integral y consciente.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Investigación sobre residuos tecnológicos Profundidad y relevancia de la información recopilada sobre la problemática local.	Información muy completa, actualizada y específica a la comunidad, con múltiples fuentes confiables.	Información detallada y relevante, con varias fuentes confiables.	Información adecuada con algunas fuentes confiables pero poco variada.	Información superficial o poco relacionada con la comunidad, fuentes limitadas.	Información insuficiente, irrelevante o sin respaldo de fuentes confiables.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Diseño y creatividad de la campaña digital Originalidad, atractivo visual y uso adecuado de recursos digitales.	Diseño muy creativo, atractivo y profesional; uso excelente de elementos digitales que refuerzan el mensaje.	Diseño atractivo y creativo; buen uso de recursos digitales que apoyan la campaña.	Diseño adecuado, con cierta creatividad y uso correcto de recursos digitales.	Diseño básico con poco atractivo visual y uso limitado de recursos digitales.	Diseño poco cuidado o desorganizado, sin uso efectivo de recursos digitales.
Claridad y efectividad del mensaje Capacidad para comunicar el problema y las soluciones de manera clara y persuasiva.	Mensaje muy claro, convincente y motivador, fácil de entender para toda la comunidad.	Mensaje claro y persuasivo, con buena comprensión general.	Mensaje generalmente claro pero con algunos puntos confusos o poco persuasivos.	Mensaje poco claro o difícil de entender, con poca persuasión.	Mensaje confuso, incompleto o que no transmite la idea central.
Propuesta de prácticas sustentables Presentación de acciones concretas y viables para reducir residuos tecnológicos.	Propuestas innovadoras, claras, prácticas y muy factibles para la comunidad.	Propuestas claras, prácticas y factibles con buen impacto potencial.	Propuestas adecuadas pero con poca innovación o viabilidad limitada.	Propuestas poco claras, poco prácticas o con baja factibilidad.	No presenta propuestas claras o viables para el problema.
Uso de herramientas digitales Dominio y aplicación efectiva de plataformas y software para la campaña digital.	Uso avanzado y creativo de herramientas digitales que enriquecen la campaña.	Uso adecuado y variado de herramientas digitales con buena integración.	Uso básico de herramientas digitales con algunas limitaciones.	Uso limitado o poco efectivo de herramientas digitales.	No utiliza o usa incorrectamente las herramientas digitales.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Inclusión de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Consideración y respeto por diferentes perspectivas culturales, sociales y de género en la campaña.	Incorpora de manera excelente y respetuosa diversas perspectivas, promoviendo inclusión y equidad.	Considera y respeta diversas perspectivas, fomentando la inclusión.	Incluye algunas perspectivas diversas, aunque con poca profundidad.	Considera mínimamente la diversidad y equidad, con oportunidades de mejora.	No considera ni respeta la diversidad, equidad o inclusión en la campaña.
Trabajo colaborativo y participación Grado de colaboración, distribución de tareas y participación activa en el equipo.	Participación equilibrada, excelente colaboración y responsabilidad compartida.	Buena colaboración y participación mayoritaria con roles bien distribuidos.	Colaboración y participación adecuada, pero con cierta desigualdad en roles.	Colaboración limitada y distribución de tareas poco equitativa.	Falta de colaboración y participación activa en el equipo.
Presentación y ortografía Calidad en la presentación final y corrección en la redacción y ortografía.	Presentación impecable, muy ordenada y sin errores ortográficos o gramaticales.	Presentación clara y ordenada con mínimos errores ortográficos.	Presentación adecuada con algunos errores ortográficos o de redacción.	Presentación poco ordenada con varios errores ortográficos o de redacción.	Presentación desordenada con numerosos errores ortográficos y de redacción.