

Rúbrica Analítica para Campaña de Concientización sobre Residuos Tecnológicos

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | Informática | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la investigación, análisis, fundamentación, diseño, mensaje, propuestas sustentables y aspectos de diversidad, equidad e inclusión en la campaña digital desarrollada por estudiantes de secundaria (12-15 años) para promover prácticas sustentables en la comunidad local.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Campaña de Concientización sobre Residuos Tecnológicos

Esta rúbrica evalúa la investigación, análisis, fundamentación, diseño, mensaje, propuestas sustentables y aspectos de diversidad, equidad e inclusión en la campaña digital desarrollada por estudiantes de secundaria (12-15 años) para promover prácticas sustentables en la comunidad local.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Búsqueda y selección de información Uso de fuentes confiables y variedad de recursos para fundamentar la campaña.	Utiliza múltiples fuentes confiables, actualizadas y variadas, demostrando una investigación profunda y rigurosa.	Emplea fuentes confiables y variadas, aunque con menor profundidad o actualización en algunos casos.	Utiliza algunas fuentes confiables, pero la variedad y actualización son limitadas.	Las fuentes son pocas, poco confiables o inadecuadas para la temática.
Análisis de la problemática local Capacidad para identificar y describir el impacto de los residuos tecnológicos en la comunidad.	Describe claramente la problemática local con datos concretos y relación directa con la comunidad.	Identifica la problemática local con ejemplos generales y cierta relación con la comunidad.	Menciona la problemática, pero con poca conexión o detalle sobre el contexto local.	No identifica ni explica la problemática en el contexto local.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Fundamentación científica Explicación clara y correcta de conceptos científicos relacionados con residuos tecnológicos y sustentabilidad.	Explica conceptos científicos de manera precisa y adecuada, integrándolos al mensaje de la campaña.	Presenta conceptos científicos correctos, aunque con explicaciones simples o limitadas.	Incluye algunos conceptos científicos, pero con errores o poca claridad.	No incluye fundamentación científica o presenta conceptos incorrectos.
Diseño y creatividad de la campaña Originalidad, uso adecuado de recursos digitales y atractivo visual para captar la atención.	Diseño muy creativo, visualmente atractivo y uso eficiente de recursos digitales que enriquecen el mensaje.	Diseño creativo y atractivo, con buen uso de recursos digitales, aunque con posibilidades de mejora.	Diseño funcional pero poco creativo o con uso limitado de recursos digitales.	Diseño poco atractivo, sin creatividad ni buen uso de recursos digitales.
Pertinencia y claridad del mensaje El mensaje es claro, coherente y adecuado para el público objetivo.	Mensaje muy claro, coherente y perfectamente adaptado al público, promoviendo la concientización eficazmente.	Mensaje claro y coherente, con buena adaptación al público, aunque con detalles mejorables.	Mensaje entendible, pero con falta de coherencia o adaptación apropiada al público.	Mensaje confuso, incoherente o inapropiado para el público objetivo.
Propuesta sustentable Sugerencias concretas y viables para el manejo responsable de residuos tecnológicos.	Presenta propuestas claras, innovadoras y factibles que fomentan prácticas sustentables en la comunidad.	Propone ideas viables y relevantes para la sustentabilidad, aunque con menor innovación.	Incluye propuestas básicas, poco detalladas o poco viables.	No presenta propuestas sustentables o estas son irreales e inviables.
Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Consideración y respeto hacia diferentes grupos y perspectivas en la campaña.	Incluye de manera explícita y respetuosa elementos que promueven la diversidad, equidad e inclusión en el mensaje y diseño.	Muestra consideración hacia DEI, aunque de forma general o poco destacada.	Muestra intención de incluir DEI, pero con enfoques limitados o poco claros.	No considera aspectos de diversidad, equidad ni inclusión en la campaña.