

Rúbrica Analítica para Evaluar Instrumento de Recolección de Información: Comunicación

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada los instrumentos de recolección de información en el área de comunicación, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora en cada criterio específico.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Instrumento de Recolección de Información: Comunicación

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada los instrumentos de recolección de información en el área de comunicación, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora en cada criterio específico.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Claridad y Precisión en las Preguntas	Las preguntas están formuladas con gran claridad, sin ambigüedades, facilitando respuestas precisas y relevantes.	Las preguntas son claras en su mayoría, con pocas ambigüedades que no afectan significativamente la recolección de datos.	Las preguntas presentan ambigüedades ocasionales que pueden generar confusión en los encuestados.	Las preguntas son confusas o ambiguas, dificultando la obtención de información relevante.
Adecuación al Objetivo de Investigación	El instrumento está perfectamente alineado con los objetivos de investigación planteados.	El instrumento se ajusta mayormente a los objetivos, con mínimas desviaciones.	El instrumento solo cubre parcialmente los objetivos de investigación.	El instrumento no está alineado con los objetivos de investigación.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Variedad y Tipo de Preguntas	Incluye una adecuada combinación de preguntas abiertas y cerradas que enriquecen la recolección de datos.	Contiene variedad suficiente de preguntas, aunque podría mejorar la diversidad para una mejor información.	Predominan preguntas de un solo tipo, limitando la profundidad de la información recolectada.	Falta variedad; las preguntas son homogéneas y poco efectivas para el propósito.
Lenguaje y Estilo de Comunicación	El lenguaje es formal, accesible y apropiado para la audiencia universitaria, facilitando la comprensión.	El lenguaje es adecuado, aunque puede presentar ligeras inconsistencias en el tono o estilo.	El lenguaje es en ocasiones inapropiado o poco claro para la audiencia.	El lenguaje es inapropiado o confuso, dificultando la comprensión del instrumento.
Organización y Secuencia de Preguntas	Las preguntas están organizadas de manera lógica y coherente, facilitando el flujo de la entrevista o encuesta.	La mayoría de las preguntas están bien organizadas, con leves desajustes en la secuencia.	La organización es irregular, lo que puede generar confusión durante la aplicación.	Las preguntas están desordenadas, dificultando la aplicación y comprensión del instrumento.
Instrucciones Claras para el Respondente	Se proporcionan instrucciones detalladas y claras que guían eficazmente al respondente.	Las instrucciones son claras en general, aunque podrían ser más detalladas.	Las instrucciones son vagas o insuficientes, generando dudas en el respondente.	No se incluyen instrucciones o son confusas, dificultando la correcta aplicación del instrumento.
Aspectos Éticos Considerados	Incluye consentimiento informado, confidencialidad y respeto a la privacidad de manera explícita.	Menciona aspectos éticos básicos, aunque no de forma completa o explícita.	Considera algunos aspectos éticos, pero de manera limitada o poco clara.	No considera aspectos éticos relevantes para la recolección de información.
Presentación y Formato del Instrumento	El formato es profesional, atractivo y facilita la lectura y respuesta.	El formato es adecuado, aunque con algunos detalles que podrían mejorarse para mayor claridad.	El formato es básico y presenta ciertos problemas de legibilidad o estructura.	El formato es desorganizado o poco legible, dificultando su uso.