

Rúbrica Analítica para Evaluar Cobertura Periodística Barrial y Producción de Noticias en Instagram

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Periodismo | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes universitarios en la producción de noticias para Instagram, con enfoque en cobertura periodística barrial. Se valoran aspectos claves como la estructura, uso de fuentes, identidad visual, constancia, y trabajo colaborativo.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Cobertura Periodística Barrial y Producción de Noticias en Instagram

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes universitarios en la producción de noticias para Instagram, con enfoque en cobertura periodística barrial. Se valoran aspectos claves como la estructura, uso de fuentes, identidad visual, constancia, y trabajo colaborativo.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Estructura y Organización de la Noticia Claridad en la presentación de la información con introducción, desarrollo y cierre coherentes.	Noticia claramente estructurada con introducción atractiva, desarrollo detallado y conclusión efectiva que facilita la comprensión.	Noticia bien organizada con la mayoría de las secciones claras, aunque con menor profundidad o algunos saltos en la información.	Noticia desorganizada o confusa, con falta de introducción, desarrollo o conclusión claros, dificultando la comprensión.
Uso de Fuentes y Testimonios Incorporación adecuada y verificada de fuentes y testimonios relevantes para la noticia.	Incluye múltiples fuentes confiables y testimonios verificados que enriquecen y validan la noticia.	Incluye fuentes y testimonios, aunque algunos pueden ser limitados o poco profundos.	Fuentes insuficientes, no verificadas o ausentes, lo que debilita la credibilidad de la noticia.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Identidad Visual y Coherencia Editorial Uso efectivo de elementos visuales y estilo editorial coherente con la línea del medio.	Identidad visual clara y atractiva, con coherencia en colores, tipografía y estilo editorial que refuerza la noticia.	Identidad visual adecuada, aunque con algunos detalles inconsistentes en el estilo o la presentación.	Falta de coherencia visual o editorial, con elementos desorganizados o poco profesionales.
Publicación y Constancia en Instagram Frecuencia y puntualidad en la publicación de contenidos en la plataforma.	Publicaciones regulares y puntuales que mantienen el interés y seguimiento de la audiencia.	Publicaciones frecuentes pero con algunas irregularidades en la puntualidad o consistencia.	Publicaciones esporádicas o ausentes, sin mantener una presencia constante en Instagram.
Colaboración y Aporte Grupal Participación activa y contribución significativa en el trabajo en equipo.	Participa de manera activa, aporta ideas y recursos que enriquecen el trabajo grupal de forma destacada.	Participa regularmente y cumple con las responsabilidades asignadas, aportando al equipo.	Participación limitada o nula, con escaso aporte que afecta el desempeño colectivo.