

Rúbrica Analítica para Evaluar la Motivación en el Diseño Colaborativo de Proyecto Motivacional (Modelo Andragógico)

Rúbrica Analítica | Ciencias de la Educación | Licenciatura en ciencias sociales | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el diseño colaborativo de un proyecto motivacional dirigido a adultos, considerando variables motivacionales clave para el aprendizaje andragógico. Se valoran aspectos desde la integración de variables motivacionales hasta la evaluación y presentación del proyecto.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Motivación en el Diseño Colaborativo de Proyecto Motivacional (Modelo Andragógico)

Esta rúbrica evalúa el diseño colaborativo de un proyecto motivacional dirigido a adultos, considerando variables motivacionales clave para el aprendizaje andragógico. Se valoran aspectos desde la integración de variables motivacionales hasta la evaluación y presentación del proyecto.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Integración de Variables Motivacionales Incorpora al menos tres variables motivacionales relevantes y bien fundamentadas.	Incluye tres o más variables motivacionales claramente identificadas y justificadas con base teórica y práctica.	Incluye tres variables motivacionales identificadas con justificación adecuada pero menos detallada.	Incluye dos variables motivacionales con justificación limitada o poco clara.	Incluye una o ninguna variable motivacional o sin justificación.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Diseño de Estrategias Motivacionales Desarrolla estrategias específicas y coherentes para cada variable motivacional.	Diseña estrategias innovadoras, específicas y coherentes para cada variable motivacional propuesta.	Diseña estrategias adecuadas y coherentes para la mayoría de las variables motivacionales.	Diseña estrategias generales o poco específicas para algunas variables motivacionales.	No desarrolla estrategias claras o no corresponden a las variables motivacionales.
Claridad y Pertinencia de los Objetivos Define objetivos claros, específicos y alineados con el aprendizaje adulto y la motivación.	Objetivos muy claros, específicos y totalmente alineados con las necesidades motivacionales del público adulto.	Objetivos claros y alineados con el aprendizaje adulto, aunque con menor especificidad.	Objetivos definidos pero poco específicos o parcialmente alineados con la motivación.	Objetivos poco claros, vagos o no alineados con el enfoque andragógico.
Descripción del Público Adulto Presenta un perfil detallado y contextualizado del público objetivo.	Perfil del público adulto muy detallado, incluye características motivacionales y contextuales relevantes.	Perfil adecuado con características generales del público adulto y algunas variables motivacionales.	Perfil básico, con poca relación o detalle sobre las características motivacionales del público.	No presenta perfil o es muy superficial y poco pertinente al contexto andragógico.
Actividades Propuestas Actividades diseñadas para fomentar la motivación intrínseca y extrínseca en adultos.	Actividades variadas, creativas y directamente orientadas a potenciar la motivación intrínseca y extrínseca.	Actividades apropiadas y relacionadas con la motivación, aunque con menor variedad o creatividad.	Actividades poco variadas o con relación débil a las variables motivacionales.	Actividades irrelevantes o ausentes para fomentar la motivación.
Evaluación de la Efectividad Motivacional Mecanismos claros y pertinentes para medir la efectividad de las estrategias motivacionales.	Propuesta clara, detallada y pertinente para evaluar la efectividad motivacional con indicadores específicos.	Propuesta adecuada para evaluar la efectividad, pero con indicadores menos específicos o detallados.	Propuesta básica con indicadores poco claros o generales para evaluar la motivación.	No presenta mecanismos claros para evaluar la efectividad motivacional.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Uso de Recursos y Herramientas Colaborativas Utiliza adecuadamente recursos digitales o papel para organizar y presentar el proyecto.	Uso muy efectivo y creativo de recursos colaborativos digitales o papel que facilitan la comprensión y presentación.	Uso adecuado de recursos colaborativos, con presentación clara y ordenada.	Uso limitado o poco organizado de recursos que dificultan la comprensión.	No utiliza recursos colaborativos o la presentación es confusa y desorganizada.
Trabajo Colaborativo y Participación del Grupo Demuestra coordinación, distribución equitativa del trabajo y participación activa.	Excelente coordinación, participación equitativa y colaboración efectiva en todo el grupo.	Buena coordinación y participación, aunque con algunas diferencias en la contribución individual.	Participación desigual y coordinación limitada entre miembros del grupo.	Falta de colaboración, trabajo fragmentado o participación mínima de algunos integrantes.