

Rúbrica Analítica para Evaluar Análisis Microeconómico

Integral: Estructura y Características del Mercado

Economía

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Economía | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el análisis microeconómico integral realizado por estudiantes universitarios, enfocándose en la comprensión y aplicación de la estructura y características principales del mercado económico. Cada criterio se evalúa de forma individual para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Análisis Microeconómico

Integral: Estructura y Características del Mercado

Economía

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el análisis microeconómico integral realizado por estudiantes universitarios, enfocándose en la comprensión y aplicación de la estructura y características principales del mercado económico. Cada criterio se evalúa de forma individual para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Comprensión de Conceptos Básicos	Demuestra comprensión profunda y precisa de los conceptos fundamentales del mercado económico y microeconomía.	Entiende los conceptos básicos pero presenta algunas imprecisiones menores.	Muestra comprensión limitada o confusión con los conceptos fundamentales.
Análisis de Estructura del Mercado	Identifica y explica claramente las características de diferentes estructuras de mercado con ejemplos pertinentes.	Reconoce las principales estructuras de mercado pero con explicaciones poco detalladas o imprecisas.	No logra identificar con claridad las estructuras de mercado ni sus características.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Aplicación de Teorías Microeconómicas	Aplica correctamente teorías microeconómicas para explicar comportamientos de mercado y decisiones económicas.	Aplica teorías microeconómicas con algunos errores o faltas de profundidad en la explicación.	No aplica adecuadamente las teorías o las interpreta incorrectamente.
Identificación de Factores de Mercado	Reconoce e integra de manera completa los factores que afectan la oferta, demanda y precios.	Identifica algunos factores relevantes pero omite o confunde otros importantes.	No identifica los factores clave o los analiza de forma incorrecta.
Claridad y Coherencia en el Análisis	Presenta un análisis claro, lógico y bien estructurado que facilita la comprensión.	El análisis es generalmente claro pero presenta algunas incoherencias o falta de fluidez.	El análisis es confuso, desorganizado o carece de coherencia.
Uso de Evidencia y Ejemplos	Incorpora evidencia sólida y ejemplos relevantes que respaldan el análisis de manera efectiva.	Utiliza algunos ejemplos o evidencia, pero estos son limitados o poco relevantes.	No utiliza evidencia adecuada ni ejemplos para apoyar el análisis.
Capacidad Crítica y Reflexiva	Demuestra pensamiento crítico al evaluar las implicaciones y limitaciones del análisis microeconómico.	Muestra cierto nivel de reflexión, aunque poco profundo o inconsistentes.	No evidencia capacidad crítica ni reflexión sobre el análisis realizado.
Presentación y Uso del Lenguaje Técnico	Utiliza terminología microeconómica de forma precisa y adecuada en todo el análisis.	Emplea términos técnicos con cierta precisión pero con errores ocasionales.	Hace un uso incorrecto o insuficiente del lenguaje técnico especializado.