

Rúbrica Analítica para Evaluar Fundamentos Matemáticos en Marketing y Publicidad

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes universitarios en el área de fundamentos matemáticos aplicados a marketing y publicidad, considerando la operación con números reales, la traducción de problemas en modelos algebraicos, la resolución de ecuaciones y desigualdades, y la aplicación de métodos de solución de sistemas lineales para la toma de decisiones en contextos reales.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Fundamentos Matemáticos en Marketing y Publicidad

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes universitarios en el área de fundamentos matemáticos aplicados a marketing y publicidad, considerando la operación con números reales, la traducción de problemas en modelos algebraicos, la resolución de ecuaciones y desigualdades, y la aplicación de métodos de solución de sistemas lineales para la toma de decisiones en contextos reales.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Operación con números reales e interpretación de métricas cuantitativas (tasas, porcentajes y variaciones)	Opera con números reales con alta precisión y aplica métricas cuantitativas interpretando correctamente su significado en contextos reales con análisis crítico.	Opera con números reales correctamente y aplica métricas cuantitativas, aunque con algunas imprecisiones menores en la interpretación contextual.	Comete errores frecuentes al operar con números reales y presenta dificultades para interpretar métricas cuantitativas en situaciones reales.
Traducción de situaciones problemáticas en expresiones y modelos algebraicos	Traduce con fluidez y precisión situaciones del entorno en expresiones algebraicas adecuadas que reflejan correctamente el problema planteado.	Traduce situaciones en expresiones algebraicas adecuadas, aunque puede presentar pequeños errores o simplificaciones que afectan la precisión.	Tiene dificultades para traducir situaciones problemáticas en modelos algebraicos claros y coherentes con el contexto.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Manipulación de modelos algebraicos para extraer información relevante	Manipula modelos algebraicos con fluidez y utiliza técnicas adecuadas para obtener información precisa y útil para la toma de decisiones.	Manipula modelos algebraicos correctamente pero con falta de fluidez o pequeños errores que limitan la información extraída.	Presenta dificultades para manipular modelos algebraicos y extraer información relevante de forma efectiva.
Resolución e interpretación de ecuaciones lineales y cuadráticas	Resuelve con precisión ecuaciones lineales y cuadráticas y interpreta correctamente sus soluciones en el contexto de problemas reales.	Resuelve ecuaciones lineales y cuadráticas adecuadamente, aunque con errores menores en la interpretación de las soluciones.	Presenta errores frecuentes en la resolución y/o interpretación de ecuaciones lineales y cuadráticas.
Planteamiento y resolución de desigualdades para modelar situaciones reales	Formula y resuelve desigualdades correctamente, aplicándolas efectivamente para modelar y analizar problemas reales.	Formula y resuelve desigualdades con algunos errores o limitaciones en la aplicación al contexto real.	Tiene dificultades para plantear y resolver desigualdades aplicadas a situaciones del entorno.
Formulación y resolución de sistemas de ecuaciones lineales en contextos reales	Formula y resuelve sistemas lineales adecuadamente, interpretando las soluciones para responder a problemáticas reales de forma precisa.	Formula y resuelve sistemas lineales con algunos errores que afectan la interpretación o la respuesta a la problemática.	Presenta dificultades significativas en la formulación o resolución de sistemas lineales en contextos reales.
Aplicación de eliminación gaussiana para sistemas de mayor dimensión	Aplica correctamente la eliminación gaussiana para resolver sistemas de mayor dimensión y utiliza los resultados para la toma de decisiones.	Aplica la eliminación gaussiana con algunos errores menores y utiliza parcialmente la información para decisiones.	No aplica correctamente la eliminación gaussiana ni interpreta adecuadamente los resultados obtenidos.
Interpretación crítica y aplicación de resultados matemáticos en la toma de decisiones	Interpreta con sentido crítico los resultados matemáticos y los aplica efectivamente para fundamentar decisiones en marketing y publicidad.	Interpreta los resultados matemáticos con cierta crítica y los aplica con limitaciones en la fundamentación de decisiones.	Presenta dificultades para interpretar o aplicar los resultados matemáticos en la toma de decisiones contextualizadas.