

Rúbrica Analítica para Evaluar Marketing Turístico:

Niveles del Marketing Turístico y Carga Turística

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el conocimiento y aplicación de los conceptos de niveles del marketing turístico y carga turística en estudiantes universitarios de Hotelería y Turismo. Se valoran aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en el análisis y manejo del marketing en el sector turístico.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Marketing Turístico:

Niveles del Marketing Turístico y Carga Turística

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el conocimiento y aplicación de los conceptos de niveles del marketing turístico y carga turística en estudiantes universitarios de Hotelería y Turismo. Se valoran aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en el análisis y manejo del marketing en el sector turístico.

Criterios / Niveles	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión de los niveles del marketing turístico	Demuestra comprensión profunda y detallada de todos los niveles del marketing turístico, con ejemplos claros y pertinentes.	Entiende adecuadamente los niveles del marketing turístico con algunos ejemplos correctos.	Reconoce los niveles principales pero con explicaciones superficiales o incompletas.	Muestra comprensión limitada y confusa sobre los niveles del marketing turístico.	No identifica correctamente los niveles ni sus características.
Análisis de la carga turística	Analiza la carga turística con precisión, considerando impactos ecológicos, sociales y económicos de forma integrada.	Realiza un análisis adecuado de la carga turística, mencionando impactos relevantes aunque con poca profundidad.	Describe algunos aspectos de la carga turística pero sin un análisis claro ni completo.	Identifica la carga turística de manera superficial y con errores conceptuales.	No logra analizar ni reconocer la carga turística en el contexto evaluado.

Criterios / Niveles	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Aplicación de conceptos teóricos a casos prácticos	Aplica los conceptos con gran precisión a casos reales o simulados, demostrando pensamiento crítico.	Aplica correctamente conceptos a casos prácticos con algunos detalles relevantes.	Aplica conceptos de forma básica, con ejemplos poco claros o generalizados.	Aplica conceptos de manera incorrecta o muy limitada.	No aplica conceptos a casos prácticos.
Claridad y coherencia en la presentación escrita	Presenta ideas claras, bien estructuradas y con coherencia lógica en todo el trabajo.	Presenta ideas claras aunque con leves problemas de organización o coherencia.	El texto es entendible pero con problemas evidentes de coherencia y estructura.	Presenta ideas confusas y desorganizadas dificultando la comprensión.	El trabajo carece de coherencia y claridad.
Uso adecuado de terminología especializada	Utiliza correctamente y de manera precisa toda la terminología especializada del marketing turístico y carga turística.	Emplea la terminología de forma correcta aunque con algunas imprecisiones menores.	Usa términos especializados de manera limitada o con errores frecuentes.	Emplea incorrectamente la terminología o de forma muy limitada.	No utiliza terminología especializada o lo hace de manera incorrecta.
Identificación de impactos del marketing turístico en la carga turística	Identifica e interpreta claramente cómo el marketing turístico influye en la carga turística, con ejemplos precisos.	Reconoce la relación entre marketing y carga turística con explicaciones adecuadas.	Menciona la relación pero con poca claridad o profundidad.	Confunde o limita la relación entre marketing y carga turística.	No reconoce la influencia del marketing en la carga turística.
Creatividad en propuestas para manejar la carga turística	Propone soluciones innovadoras, viables y bien fundamentadas para gestionar la carga turística.	Propone soluciones adecuadas aunque poco originales para el manejo de la carga turística.	Presenta propuestas básicas con poca fundamentación o creatividad.	Propone soluciones poco realistas o vagas para la gestión de la carga turística.	No presenta propuestas para manejar la carga turística.

Criterios / Niveles	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Integración de fuentes y referencias	Utiliza múltiples fuentes confiables y actualizadas, integrándolas correctamente en el análisis.	Incorpora fuentes relevantes aunque con limitaciones en la integración o variedad.	Menciona fuentes básicas con poca integración o actualización.	Utiliza fuentes insuficientes o poco confiables, con errores en la integración.	No utiliza fuentes o referencias en el trabajo.