

Rúbrica Analítica para Evaluar Tamaño y Localización del Proyecto en Hotelería y Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para establecer adecuadamente el tamaño y la localización del proyecto hotelero o turístico, de acuerdo al tipo de proyecto, en el contexto de educación técnica/tecnológica.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Tamaño y Localización del Proyecto en Hotelería y Turismo

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para establecer adecuadamente el tamaño y la localización del proyecto hotelero o turístico, de acuerdo al tipo de proyecto, en el contexto de educación técnica/tecnológica.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Definición del tamaño del proyecto	Define claramente el tamaño óptimo del proyecto, justificando con datos específicos y coherentes según el tipo de proyecto.	Define el tamaño del proyecto con justificación general adecuada, aunque con algunos detalles poco claros.	Define el tamaño del proyecto pero con justificaciones superficiales o poco específicas.	No logra definir el tamaño del proyecto o la definición es confusa e inapropiada.
Análisis de la localización geográfica	Realiza un análisis exhaustivo y detallado de la localización, considerando factores relevantes para la hotelería y turismo.	Analiza la localización con base en factores importantes, aunque con menor profundidad o detalle.	Presenta un análisis básico de la localización, omitiendo factores clave o con poca profundidad.	No presenta análisis relevante sobre la localización o es incorrecto.
Coherencia entre tamaño y localización	Demuestra una relación lógica y coherente entre el tamaño del proyecto y la localización seleccionada.	La relación entre tamaño y localización es adecuada, aunque con algunos aspectos poco claros.	La relación entre tamaño y localización es débil o poco justificada.	No existe coherencia entre el tamaño y la localización del proyecto.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Consideración del tipo de proyecto	El tamaño y la localización están claramente adaptados al tipo específico de proyecto hotelero o turístico.	Se considera adecuadamente el tipo de proyecto, aunque con algunas generalizaciones.	Considera el tipo de proyecto de forma superficial o incompleta.	No considera el tipo de proyecto al definir tamaño y localización.
Uso de fuentes y datos para justificar decisiones	Utiliza fuentes confiables y datos relevantes para respaldar todas las decisiones sobre tamaño y localización.	Utiliza algunas fuentes y datos adecuados, aunque no en todos los aspectos.	Utiliza pocos datos o fuentes poco confiables para justificar las decisiones.	No utiliza fuentes ni datos para justificar el tamaño ni la localización.
Impacto económico y social de la localización	Evalúa detalladamente el impacto económico y social positivo de la localización seleccionada.	Evalúa el impacto económico y social, aunque con análisis general o limitado.	Menciona el impacto económico o social, pero sin análisis claro ni profundidad.	No considera el impacto económico ni social de la localización.
Presentación y claridad de la propuesta	La propuesta está presentada de manera clara, ordenada y profesional, facilitando su comprensión.	La presentación es clara y ordenada, aunque con pequeños errores de organización o formato.	La presentación es poco clara o desordenada, dificultando la comprensión.	La propuesta está mal presentada, confusa y desorganizada.
Creatividad y originalidad en la selección del tamaño y localización	Propone soluciones originales y creativas que se ajustan perfectamente al proyecto y contexto.	Presenta algunas ideas creativas o innovadoras, aunque convencionales en general.	La propuesta tiene poca creatividad y sigue ideas comunes sin innovación.	No presenta ideas creativas ni originales en la selección del tamaño y localización.