

Rúbrica Analítica para Evaluar Criterios y Métodos de Localización en Hotelería y Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la aplicación de criterios y métodos de localización en proyectos de hotelería y turismo, considerando el tamaño del proyecto. Permite identificar fortalezas y áreas de mejora en estudiantes de educación técnica y tecnológica.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Criterios y Métodos de Localización en Hotelería y Turismo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la aplicación de criterios y métodos de localización en proyectos de hotelería y turismo, considerando el tamaño del proyecto. Permite identificar fortalezas y áreas de mejora en estudiantes de educación técnica y tecnológica.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación del tipo y tamaño del proyecto	Define claramente el tipo y tamaño del proyecto con detalles precisos y coherentes.	Identifica correctamente el tipo y tamaño del proyecto con algunos detalles relevantes.	Reconoce el tipo y tamaño del proyecto pero con información limitada o poco precisa.	No identifica correctamente el tipo o tamaño del proyecto.
Aplicación de criterios de localización geográfica	Aplica criterios geográficos adecuados que maximizan la viabilidad y competitividad del proyecto.	Aplica criterios geográficos relevantes con algunas consideraciones para la viabilidad.	Aplica criterios geográficos básicos pero con limitaciones en su pertinencia.	No aplica criterios geográficos o lo hace de manera incorrecta.
Evaluación del acceso a recursos y servicios	Analiza exhaustivamente el acceso a recursos y servicios clave para el proyecto.	Evalúa adecuadamente el acceso a recursos y servicios con algunos aspectos omitidos.	Considera el acceso a recursos y servicios de forma superficial.	No evalúa el acceso a recursos y servicios o lo hace incorrectamente.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Análisis del mercado y demanda turística	Realiza un análisis profundo y fundamentado del mercado y la demanda turística local.	Realiza un análisis adecuado con datos relevantes pero no exhaustivo.	Presenta un análisis limitado y poco detallado del mercado y demanda.	No realiza análisis o éste es inadecuado o irrelevante.
Consideración de infraestructura y conectividad	Incluye una evaluación completa de infraestructura y conectividad que favorece la localización.	Considera aspectos importantes de infraestructura y conectividad con algunas omisiones.	Evalúa infraestructura y conectividad de manera básica y poco detallada.	No considera la infraestructura ni la conectividad en la localización.
Uso de métodos cuantitativos y cualitativos para la localización	Emplea con precisión métodos cuantitativos y cualitativos adecuados y complementarios.	Utiliza métodos cuantitativos o cualitativos pertinentes con aplicación correcta.	Aplica métodos pero de forma limitada o con errores menores.	No utiliza métodos adecuados o los aplica incorrectamente.
Justificación de la elección de la ubicación	Presenta una justificación clara, coherente y bien sustentada para la ubicación elegida.	Justifica adecuadamente la ubicación con argumentos relevantes pero poco profundos.	La justificación es poco clara o presenta argumentos débiles.	No justifica la elección de la ubicación o la justificación es irrelevante.
Presentación y comunicación de resultados	Presenta los resultados de forma clara, organizada y con lenguaje técnico adecuado.	Presenta los resultados de manera comprensible con organización aceptable.	Presenta resultados poco claros o con organización deficiente.	No presenta resultados o la presentación es confusa e incomprensible.