

Rúbrica Analítica para Evaluación de Proyecto de Identidad Gráfica y Empaque

Rúbrica Analítica | Bellas artes | Diseño | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada y específica los aspectos clave en la realización de un proyecto de identidad gráfica y empaque para la cerveza "Ckacktur", considerando investigación, diagramación, bocetos, diseño digital y conexión con el territorio y mercado objetivo.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Proyecto de Identidad Gráfica y Empaque

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada y específica los aspectos clave en la realización de un proyecto de identidad gráfica y empaque para la cerveza "Ckacktur", considerando investigación, diagramación, bocetos, diseño digital y conexión con el territorio y mercado objetivo.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
1. Diagramación de la presentación	Presenta una diagramación excepcional, clara y detallada que indica todos los puntos a tratar con una estructura lógica y visualmente atractiva.	Diagramación clara y bien organizada que cubre casi todos los puntos relevantes de la presentación.	La diagramación es adecuada, pero presenta algunos vacíos o falta de claridad en la organización de los puntos.	Diagramación poco clara o incompleta, con varios puntos importantes mal estructurados o ausentes.	La diagramación es confusa, desorganizada o inexistente, dificultando la comprensión del contenido.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
2. Investigación sobre la marca y su contexto	Investiga en profundidad el origen, posicionamiento y requerimientos de lanzamiento con información precisa y enriquecedora.	Realiza una investigación sólida con datos relevantes y bien fundamentados sobre la marca y su mercado.	La investigación es adecuada pero con información limitada o poco detallada sobre algunos aspectos clave.	Investigación superficial que no logra cubrir adecuadamente el contexto o los requerimientos de lanzamiento.	Falta de investigación o información incorrecta/irrelevante sobre la marca y su contexto.
3. Explicación y bocetos de elementos visuales	Explica de manera clara y profunda con bocetos detallados la clave de los elementos visuales que sustentan el proyecto.	Explicación clara respaldada con bocetos bien elaborados que muestran la dirección visual del proyecto.	Explica los elementos visuales con bocetos funcionales pero con poca profundidad o detalle.	Explicación poco clara y bocetos básicos que no reflejan claramente la propuesta visual.	No presenta explicación ni bocetos o estos son irrelevantes para el proyecto.
4. Conceptualización de nueva identidad gráfica	Desarrolla una identidad gráfica innovadora y diferenciadora que responde acertadamente a los objetivos del producto.	Propone una identidad gráfica coherente y diferenciadora con buena justificación.	Identidad gráfica adecuada pero con escasa innovación o diferenciación clara.	Identidad gráfica poco definida o con elementos que no contribuyen a la diferenciación.	No logra conceptualizar una nueva identidad gráfica o esta es inapropiada para el producto.
5. Diseño digital del empaque	Diseño digital del empaque es moderno, atractivo y profesional, reflejando claramente la esencia de “Ckacktur” y el territorio.	Empaque digital bien diseñado, atractivo y con conexión visible a la marca y territorio.	Empaque digital funcional pero con limitaciones en atractivo visual o conexión conceptual.	Diseño digital poco atractivo o con escasa relación con la marca y territorio.	Diseño digital insuficiente, poco profesional o sin relación clara con el proyecto.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
6. Comunicación de la esencia y conexión territorial	Comunica claramente la esencia de la cerveza y su vínculo con San Pedro de Atacama, integrando elementos culturales y simbólicos con precisión.	Buena comunicación de la esencia y vínculo territorial, con algunos elementos simbólicos bien integrados.	Comunicación adecuada pero con poca profundidad en la conexión cultural o territorial.	Comunicación vaga o superficial de la esencia y el territorio.	No comunica ni refleja la esencia ni la conexión con el territorio.
7. Adecuación al mercado juvenil nacional y aventurero	Empaque y propuesta visual capturan perfectamente el interés del mercado juvenil nacional y aventurero, con estrategias claras y efectivas.	Propuesta atractiva para el mercado objetivo con elementos visuales y conceptuales alineados.	Propuesta que considera el mercado juvenil pero con poca fuerza o conexión clara.	Propuesta poco alineada con el mercado juvenil o aventurero.	No considera ni se adapta al mercado objetivo en su diseño ni comunicación.
8. Originalidad y creatividad global del proyecto	Proyecto altamente original, creativo y coherente en todos sus aspectos, destacándose claramente frente a propuestas comunes.	Proyecto creativo y con buen nivel de originalidad, manteniendo coherencia general.	Proyecto con algunos elementos originales pero que sigue tendencias comunes o poco innovadoras.	Proyecto con escasa creatividad y originalidad, poco diferenciado.	Proyecto sin creatividad ni originalidad, repetitivo o copiado.