

Rúbrica Analítica para Evaluar Comercio Internacional y sus Impactos en Mercadeo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Mercadeo | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante para explicar el comportamiento del comercio internacional y sus impactos económicos, sociales y ambientales en contextos de integración regional vigentes. Se valoran aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en el análisis del tema.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Comercio Internacional y sus Impactos en Mercadeo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante para explicar el comportamiento del comercio internacional y sus impactos económicos, sociales y ambientales en contextos de integración regional vigentes. Se valoran aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en el análisis del tema.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Comprensión del comportamiento del comercio internacional	Explica con claridad y profundidad los mecanismos y factores que influyen en el comercio internacional, usando ejemplos actuales y relevantes.	Describe adecuadamente los principales aspectos del comercio internacional, aunque con cierta generalidad o falta de ejemplos específicos.	Muestra dificultades para identificar o explicar los elementos básicos del comercio internacional.
Análisis de los impactos económicos del comercio internacional	Analiza detalladamente los efectos económicos positivos y negativos, incorporando datos y teorías económicas pertinentes.	Reconoce los impactos económicos principales, pero con análisis superficial o sin profundizar en las consecuencias.	No logra identificar o explicar adecuadamente los impactos económicos del comercio internacional.
Identificación de impactos sociales relacionados	Describe con precisión los impactos sociales, incluyendo aspectos como empleo, desigualdad y calidad de vida, con apoyo en evidencias.	Menciona algunos impactos sociales relevantes pero sin un análisis profundo o ejemplos claros.	No identifica o presenta confusión respecto a los impactos sociales del comercio internacional.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Evaluación de los impactos ambientales en contextos de integración regional	Explica de forma completa los efectos ambientales, relacionándolos con políticas y acuerdos regionales actuales.	Reconoce impactos ambientales, aunque con análisis limitado o sin relacionarlos claramente con la integración regional.	No evidencia comprensión sobre los impactos ambientales o su relación con la integración regional.
Uso de ejemplos y casos de integración regional vigentes	Incorpora ejemplos actuales y pertinentes de bloques o acuerdos regionales para sustentar sus explicaciones.	Incluye ejemplos, pero con escasa relación o actualización respecto a los contextos regionales.	No utiliza ejemplos de integración regional o los que presenta son irrelevantes o desactualizados.
Claridad y coherencia en la exposición	Presenta ideas de manera clara, ordenada y coherente, facilitando la comprensión del tema.	La exposición es comprensible, aunque presenta leves problemas de organización o coherencia.	La presentación es confusa o desorganizada, dificultando la comprensión del contenido.
Capacidad crítica y reflexiva sobre los impactos del comercio internacional	Demuestra pensamiento crítico, cuestionando y evaluando los impactos desde diversas perspectivas.	Manifiesta cierta reflexión crítica, pero con análisis limitado o poco profundo.	No evidencia capacidad crítica ni reflexión sobre los impactos presentados.
Uso adecuado de terminología y conceptos del área	Utiliza correctamente términos técnicos y conceptos clave relacionados con comercio internacional y mercadeo.	Emplea algunos términos técnicos correctamente, aunque con errores o imprecisiones ocasionales.	No utiliza o usa incorrectamente la terminología y conceptos propios del área.