

Rúbrica Analítica para Evaluar Comercio Internacional y sus Impactos

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Mercadeo | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes universitarios en la explicación del comportamiento del comercio internacional y sus impactos económicos, sociales y ambientales dentro de contextos de integración regional vigentes, con énfasis en mercadeo.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Comercio Internacional y sus Impactos

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes universitarios en la explicación del comportamiento del comercio internacional y sus impactos económicos, sociales y ambientales dentro de contextos de integración regional vigentes, con énfasis en mercadeo.

Criterio	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
1. Precisión en la descripción económica Identifica y explica con claridad las variables macroeconómicas y los modelos teóricos que sustentan el intercambio comercial del bloque seleccionado.	Describe con precisión y profundidad todas las variables macroeconómicas y modelos teóricos relevantes, demostrando un entendimiento claro y completo del intercambio comercial.	Explica adecuadamente la mayoría de las variables y modelos teóricos, con algunas imprecisiones menores que no afectan la comprensión general.	Menciona variables y modelos teóricos básicos, pero con explicaciones superficiales o algunas confusiones importantes.	No identifica ni explica correctamente las variables macroeconómicas ni los modelos teóricos relacionados al intercambio comercial.

Criterio	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
2. Reconocimiento del triple impacto Describe de manera fundamentada cómo la dinámica comercial del bloque afecta los entornos sociales, ambientales y económicos locales.	Analiza de forma integral y fundamentada los impactos sociales, ambientales y económicos, mostrando una comprensión equilibrada y crítica de cada dimensión.	Describe adecuadamente los impactos en al menos dos dimensiones (social, ambiental o económica) con evidencia y fundamentos claros.	Menciona impactos en algunas dimensiones pero con poca fundamentación o análisis superficial.	No identifica ni fundamenta los impactos sociales, ambientales o económicos del comercio en el bloque seleccionado.
3. Uso de ejemplos concretos Incorpora ejemplos relevantes que ilustran el comportamiento del comercio internacional y sus impactos en el bloque regional.	Presenta múltiples ejemplos claros, actuales y pertinentes que fortalecen el análisis del comercio y sus impactos.	Incluye ejemplos adecuados que apoyan la explicación, aunque algunos podrían ser más actuales o detallados.	Utiliza ejemplos limitados o poco claros que no aportan significativamente al análisis.	No incorpora ejemplos o los ejemplos son irrelevantes o incorrectos.
4. Coherencia y estructura del análisis Organiza la información de manera lógica y coherente facilitando la comprensión del comercio internacional y sus impactos.	El análisis está perfectamente estructurado, con ideas claras y conexión lógica entre ellas que facilita la comprensión exhaustiva.	La estructura es clara y coherente en general, aunque con leves desconexiones que no dificultan la comprensión.	El análisis presenta desorden o incoherencias que dificultan la comprensión parcial del tema.	Falta organización y coherencia; el análisis es confuso y difícil de seguir.
5. Dominio del vocabulario técnico y económico Emplea correctamente términos especializados relacionados con comercio internacional, economía y mercadeo.	Utiliza con precisión y fluidez el vocabulario técnico adecuado, demostrando dominio terminológico.	Usa correctamente la mayoría de los términos técnicos, con pocos errores que no afectan el mensaje.	Emplea vocabulario técnico limitado o con errores frecuentes que afectan la claridad.	No utiliza términos técnicos o los emplea incorrectamente de forma que confunde el contenido.

Criterio	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
6. Fundamentación teórica y bibliográfica Apoya sus argumentos con referencias a teorías, estudios o fuentes confiables pertinentes al comercio internacional y sus impactos.	Incluye referencias teóricas y bibliográficas pertinentes y actuales que sustentan sólidamente el análisis.	Incorpora algunas referencias adecuadas pero limitadas o no siempre actualizadas.	Menciona referencias poco claras, insuficientes o con poca relación directa con el tema.	No presenta fundamentación teórica ni referencias bibliográficas relevantes.
7. Análisis crítico y reflexivo Demuestra capacidad para evaluar críticamente las consecuencias del comercio internacional en el bloque seleccionado.	Realiza un análisis crítico profundo, señalando ventajas, desventajas y posibles desafíos con propuestas fundamentadas.	Analiza críticamente algunos aspectos, aunque con menor profundidad o sin propuestas claras.	El análisis crítico es superficial o limitado, con pocas evidencias de reflexión.	No presenta análisis crítico ni reflexión sobre las consecuencias del comercio internacional.
8. Presentación y claridad en la comunicación Expone las ideas de forma clara, ordenada y con buena ortografía y gramática.	Su presentación es impecable, con claridad, orden y sin errores lingüísticos que distraigan.	Presenta el contenido de forma clara y ordenada, con mínimos errores ortográficos o gramaticales.	Presenta errores frecuentes en ortografía o gramática que afectan la claridad del mensaje.	La presentación es confusa y presenta numerosos errores que dificultan la comprensión.