

Rúbrica Analítica para Evaluar Tipos de Empresas en Emprendimiento e Innovación

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para describir los tipos de empresas con los cuales se puede desarrollar un negocio, atendiendo a diferentes criterios que permiten identificar fortalezas y áreas de mejora en su comprensión y presentación.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Tipos de Empresas en Emprendimiento e Innovación

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para describir los tipos de empresas con los cuales se puede desarrollar un negocio, atendiendo a diferentes criterios que permiten identificar fortalezas y áreas de mejora en su comprensión y presentación.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Identificación de tipos de empresas	Describe claramente al menos cuatro tipos de empresas, mostrando comprensión profunda de cada uno.	Describe tres tipos de empresas con claridad y comprensión adecuada.	Describe dos o menos tipos de empresas con poca claridad o confusión.
Explicación de características principales	Explica con detalle las características esenciales de cada tipo de empresa mencionada.	Explica las características principales de los tipos de empresas, aunque con algunos detalles superficiales.	Explica de forma incompleta o incorrecta las características de los tipos de empresas.
Relación entre tipos de empresas y desarrollo de negocios	Establece claramente cómo cada tipo de empresa puede influir en el desarrollo de un negocio.	Relaciona los tipos de empresas con el desarrollo de negocios, pero con ejemplos o conexiones limitadas.	No establece o establece incorrectamente la relación entre tipos de empresas y desarrollo de negocios.
Uso de ejemplos concretos	Incluye ejemplos claros y pertinentes que ilustran cada tipo de empresa y su aplicación en el emprendimiento.	Incluye algunos ejemplos, pero no todos son claros o relacionados directamente con los tipos de empresas.	No utiliza ejemplos o los ejemplos son irrelevantes o confusos.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Organización y coherencia de la presentación	La información está organizada de manera lógica, facilitando la comprensión y el seguimiento del contenido.	La información presenta una organización general adecuada, aunque con algunos saltos o falta de conexión entre ideas.	La presentación es desorganizada, dificultando la comprensión del contenido.
Claridad y precisión en el lenguaje	Utiliza un lenguaje claro, preciso y adecuado para el nivel, sin errores que afecten la comprensión.	El lenguaje es en general claro, con algunos errores menores que no afectan significativamente la comprensión.	El lenguaje es confuso, impreciso o presenta errores que dificultan la comprensión.
Capacidad para responder preguntas o aclarar dudas	Responde con seguridad y precisión, demostrando dominio del tema.	Responde adecuadamente, pero con algunas dudas o falta de profundidad.	No logra responder o responde incorrectamente a preguntas sobre los tipos de empresas.
Creatividad e innovación en la exposición	Presenta ideas originales y aporta perspectivas innovadoras sobre los tipos de empresas.	Incluye algunos elementos creativos, aunque de forma limitada o poco desarrollada.	No muestra creatividad ni elementos innovadores en la exposición.