

Rúbrica Analítica para Evaluar la Escritura sobre Medios de Comunicación

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Escritura | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para analizar la información presentada por diferentes medios de comunicación, comprendiendo sus propósitos comunicativos. Está diseñada para estudiantes de primaria (6-11 años) y considera aspectos fundamentales de diversidad, equidad e inclusión.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Escritura sobre Medios de Comunicación

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para analizar la información presentada por diferentes medios de comunicación, comprendiendo sus propósitos comunicativos. Está diseñada para estudiantes de primaria (6-11 años) y considera aspectos fundamentales de diversidad, equidad e inclusión.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión del propósito comunicativo	Identifica claramente el propósito del medio y explica con detalles cómo se transmite la información.	Reconoce el propósito del medio y lo describe adecuadamente.	Identifica el propósito general con alguna explicación simple.	Menciona el propósito pero con alguna confusión o falta de detalle.	No identifica el propósito comunicativo o lo confunde con otros.
Análisis de la información presentada	Analiza críticamente la información, detectando ideas principales y detalles relevantes con claridad.	Reconoce ideas principales y detalles importantes con buena comprensión.	Identifica algunas ideas principales pero omite detalles relevantes.	Reconoce información básica pero sin análisis claro.	No logra identificar ni analizar la información presentada.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y coherencia en la escritura	Escribe con claridad, orden y coherencia, facilitando la comprensión completa del análisis.	Presenta ideas claras con buena organización general.	Escribe con cierta claridad, pero con errores de organización o coherencia.	Las ideas están poco claras o desordenadas, dificultando la comprensión.	La escritura es confusa y desorganizada, impidiendo entender el análisis.
Uso adecuado del vocabulario	Utiliza vocabulario variado y preciso relacionado con medios de comunicación.	Emplea vocabulario apropiado y en su mayoría correcto.	Usa vocabulario básico, con algunos términos específicos correctos.	Vocabulario limitado y con errores frecuentes.	Vocabulario inapropiado o insuficiente para expresar sus ideas.
Identificación de diferentes tipos de medios	Reconoce y describe varios tipos de medios con ejemplos claros y variados.	Identifica diferentes medios y menciona ejemplos adecuados.	Menciona algunos tipos de medios con ejemplos simples.	Reconoce pocos medios y da ejemplos limitados o confusos.	No identifica ni menciona tipos de medios o sus características.
Consideración de diversidad y pluralidad de perspectivas (DEI)	Incluye y respeta diversas perspectivas culturales, sociales y personales en su análisis.	Muestra reconocimiento de algunas perspectivas diversas y las valora.	Menciona la existencia de diferentes puntos de vista, aunque de forma simple.	Reconoce la diversidad de forma limitada o superficial.	No considera ni reconoce la diversidad de perspectivas en el análisis.
Accesibilidad e inclusión en el lenguaje	Usa un lenguaje inclusivo, sencillo y accesible para todos sus compañeros.	Generalmente emplea un lenguaje respetuoso e inclusivo.	Utiliza un lenguaje adecuado pero con poca atención a la inclusión.	En ocasiones usa lenguaje poco inclusivo o complejo para sus pares.	Emplea lenguaje excluyente o difícil de entender para la mayoría.
Reflexión personal y crítica sobre el medio	Presenta una reflexión profunda y crítica sobre la influencia y el impacto del medio.	Ofrece una reflexión adecuada y con algunos argumentos personales.	Incluye una reflexión básica con pocas ideas propias.	Reflexiona de forma superficial o sin argumentos claros.	No presenta reflexión personal ni crítica sobre el medio.