

Rúbrica Analítica para Evaluar la Importancia del Turismo en Hotelería y Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión y defensa de la importancia del turismo para la sociedad y la economía en estudiantes de posgrado, proporcionando una evaluación detallada de cada criterio clave.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Importancia del Turismo en Hotelería y Turismo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión y defensa de la importancia del turismo para la sociedad y la economía en estudiantes de posgrado, proporcionando una evaluación detallada de cada criterio clave.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Comprensión del impacto económico del turismo	Demuestra un entendimiento profundo y detallado del impacto económico del turismo, incluyendo datos y análisis claros y precisos.	Presenta una comprensión adecuada del impacto económico, con algunos datos relevantes y análisis correctos.	Muestra una comprensión limitada o incorrecta sobre el impacto económico del turismo, con pocos o ningún dato relevante.
Reconocimiento de la importancia social del turismo	Explica claramente cómo el turismo contribuye al bienestar social, la cultura y la integración comunitaria con ejemplos sólidos.	Reconoce la importancia social del turismo con explicaciones generales y algunos ejemplos.	No logra identificar o explicar adecuadamente la relevancia social del turismo.
Capacidad para defender la importancia del turismo	Argumenta de forma convincente y estructurada, respaldando sus puntos con evidencia y referencias académicas.	Presenta argumentos válidos pero con menor profundidad y respaldo limitado.	Presenta pocos o débiles argumentos sin respaldo relevante o estructuración clara.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Análisis crítico de los desafíos del sector turístico	Identifica y analiza críticamente los principales desafíos del turismo con propuestas coherentes para su superación.	Reconoce algunos desafíos y ofrece análisis básicos con propuestas generales.	No identifica ni analiza adecuadamente los desafíos del sector turístico.
Uso de fuentes académicas y datos actualizados	Incorpora múltiples fuentes académicas actuales y datos relevantes para fundamentar sus ideas.	Utiliza algunas fuentes académicas y datos, aunque no siempre son actuales o totalmente relevantes.	No utiliza fuentes académicas o datos confiables para sustentar sus argumentos.
Claridad y coherencia en la presentación escrita	Presenta ideas de forma clara, coherente y bien estructurada, con excelente redacción y uso del lenguaje.	La presentación es generalmente clara y coherente, aunque con algunos errores menores en redacción.	La presentación carece de claridad, coherencia o presenta múltiples errores que dificultan la comprensión.
Integración de la relación entre hotelería y turismo	Demuestra un entendimiento integral de cómo la hotelería y el turismo se complementan y afectan mutuamente.	Reconoce la relación entre hotelería y turismo, pero con explicaciones superficiales o parciales.	No logra integrar o explicar adecuadamente la relación entre hotelería y turismo.
Originalidad y creatividad en la defensa del tema	Presenta ideas originales y creativas que enriquecen la defensa de la importancia del turismo.	Muestra cierta creatividad, pero principalmente repite ideas convencionales.	No presenta ideas originales ni creatividad en su defensa del tema.