

Lista de Verificación para Evaluar Creación de Campañas Publicitarias Innovadoras

Lista de Verificación | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 5 niveles

Descripción

Esta lista de verificación está diseñada para evaluar la presencia de elementos clave en campañas publicitarias innovadoras desarrolladas por estudiantes universitarios, asegurando que se cumplan los objetivos de creatividad, estrategia y efectividad en marketing.

Rúbrica

Lista de Verificación para Evaluar Creación de Campañas Publicitarias Innovadoras

Esta lista de verificación está diseñada para evaluar la presencia de elementos clave en campañas publicitarias innovadoras desarrolladas por estudiantes universitarios, asegurando que se cumplan los objetivos de creatividad, estrategia y efectividad en marketing.

Criterio de Evaluación	Presente (Sí / No)
1. Definición clara del público objetivo y segmentación adecuada.	
2. Propuesta creativa original e innovadora que destaque frente a la competencia.	
3. Integración coherente de los canales de comunicación seleccionados (digitales y/o tradicionales).	
4. Mensaje publicitario claro, persuasivo y alineado con los valores de la marca.	
5. Uso efectivo de recursos visuales y/o audiovisuales para captar la atención.	
6. Inclusión de un llamado a la acción concreto y motivador.	
7. Consideración de aspectos éticos y responsabilidad social en la campaña.	
8. Presentación organizada y profesional del proyecto final.	