

Rúbrica Analítica para Evaluar la Estrategia Preventiva en Prevención de Enfermedades Prevalentes en la Niñez

Rúbrica Analítica | Ciencias de la Educación | Licenciatura en educación inicial | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la propuesta de campaña preventiva elaborada por estudiantes de Licenciatura en Educación Inicial, orientada a familias de niños de 3 a 5 años, enfocada en la prevención de infecciones respiratorias y otras enfermedades prevalentes. Se valoran criterios clave que aseguran pertinencia sanitaria, claridad, adecuación, viabilidad, fundamentación teórica y un enfoque inclusivo acorde a Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Estrategia Preventiva en Prevención de Enfermedades Prevalentes en la Niñez

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la propuesta de campaña preventiva elaborada por estudiantes de Licenciatura en Educación Inicial, orientada a familias de niños de 3 a 5 años, enfocada en la prevención de infecciones respiratorias y otras enfermedades prevalentes. Se valoran criterios clave que aseguran pertinencia sanitaria, claridad, adecuación, viabilidad, fundamentación teórica y un enfoque inclusivo acorde a Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Pertinencia sanitaria	La estrategia incluye información científica actualizada y específica sobre infecciones respiratorias y enfermedades prevalentes, alineada a las recomendaciones sanitarias vigentes.	La estrategia presenta información sanitaria válida y relevante, aunque con algunos detalles generales o poco profundizados.	La información sanitaria es superficial o parcialmente incorrecta, con recomendaciones poco claras o incompletas.	La estrategia carece de información sanitaria adecuada o presenta datos erróneos que comprometen su utilidad.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad del mensaje	Los mensajes son claros, directos y fáciles de entender para familias, evitando tecnicismos y con lenguaje accesible.	Los mensajes son mayormente claros, con algunos términos técnicos o frases que pueden generar confusión moderada.	Los mensajes presentan ambigüedades o lenguaje técnico excesivo que dificulta su comprensión por las familias.	Los mensajes son confusos, contradictorios o inaccesibles para la audiencia objetivo.
Adecuación a la edad de los niños	La propuesta está claramente diseñada considerando el desarrollo y necesidades de niños de 3 a 5 años, con materiales y actividades apropiadas.	La propuesta considera la edad, aunque algunos materiales o actividades podrían no ajustarse completamente al nivel de los niños.	Existen inconsistencias en la adecuación a la edad, con materiales o enfoques poco pertinentes para la etapa inicial.	No se evidencia consideración por la edad de los niños, usando recursos inapropiados o poco efectivos para esta etapa.
Viabilidad de la estrategia	La propuesta es factible de implementar en la comunidad, considerando recursos, tiempo y condiciones locales, con planes claros y realistas.	La estrategia es viable en general, aunque algunas acciones pueden requerir ajustes o recursos adicionales.	Se identifican limitaciones importantes en la viabilidad, con planes poco claros o recursos insuficientes.	La propuesta es inviable o poco realista para la comunidad objetivo, sin considerar condiciones locales ni recursos disponibles.
Sustento teórico y pedagógico	La propuesta está fundamentada en teorías educativas y de salud pertinentes, con referencias claras y aplicadas adecuadamente.	Presenta fundamentación teórica adecuada, aunque con limitaciones en la profundidad o aplicación práctica.	El sustento teórico es básico o poco coherente, con escasas referencias o aplicación pedagógica débil.	Carece de sustento teórico o presenta fundamentación incorrecta o irrelevante para la propuesta.
Enfoque de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	La estrategia integra explícitamente principios de DEI, considerando diversidad cultural, lingüística, social y capacidades diversas de las familias y niños.	Se incluyen algunos aspectos de DEI, aunque con limitaciones en su profundidad o alcance.	Se reconoce la diversidad de manera superficial, sin integrar acciones concretas para promover equidad e inclusión.	No se considera la diversidad ni los principios de equidad e inclusión en la propuesta.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Materiales comunicativos	Los materiales (folletos, carteles, videos, etc.) son creativos, atractivos, adecuados cultural y lingüísticamente, y facilitan la comprensión del mensaje.	Los materiales son funcionales y adecuados, aunque con menor creatividad o algunos detalles que podrían mejorar su impacto.	Los materiales son poco atractivos o presentan dificultades para captar la atención o comunicar el mensaje eficazmente.	Los materiales son inadecuados, poco claros o no cumplen su función comunicativa.
Participación y colaboración en equipo	Demuestra alta colaboración, integración de ideas y responsabilidad compartida en el diseño de la estrategia.	Participa activamente con buena colaboración, aunque con momentos de descoordinación o aporte desigual.	La colaboración es limitada, con poca integración de ideas o participación irregular.	Presenta falta de colaboración o trabajo individual sin integración en el equipo.