

Rúbrica para Autoevaluación y Coevaluación: Cultura Organizacional y Gestión del Talento Humano con Enfoque en Employer Branding

Autoevaluación y Coevaluación | Ciencias Sociales y Humanas | Gestión del Talento Humano | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica permite a los estudiantes evaluar su propio desempeño o el de sus compañeros en relación con la comprensión y aplicación de conceptos clave de cultura organizacional y gestión del talento humano, con énfasis en employer branding y criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica para Autoevaluación y Coevaluación: Cultura Organizacional y Gestión del Talento Humano con Enfoque en Employer Branding

Esta rúbrica permite a los estudiantes evaluar su propio desempeño o el de sus compañeros en relación con la comprensión y aplicación de conceptos clave de cultura organizacional y gestión del talento humano, con énfasis en employer branding y criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterios de Evaluación	Desempeño Excelente	Desempeño Pobre	Comentarios
1. Comprensión del concepto de Employer Branding	Demuestra una comprensión clara y profunda del employer branding y su impacto en la cultura organizacional.	Muestra una comprensión limitada o incorrecta del employer branding y su relación con la cultura organizacional.	
2. Aplicación de estrategias de gestión del talento humano	Propone y analiza estrategias efectivas que fortalecen la atracción y retención del talento a través del employer branding.	No identifica ni propone estrategias adecuadas para la gestión del talento vinculadas al employer branding.	
3. Integración de la cultura organizacional con prácticas de employer branding	Explica claramente cómo la cultura organizacional influye y se refleja en las prácticas de employer branding.	No establece una relación clara entre la cultura organizacional y el employer branding.	

Criterios de Evaluación	Desempeño Excelente	Desempeño Pobre	Comentarios
4. Inclusión de criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Incorpora explícitamente prácticas inclusivas que promueven diversidad, equidad e inclusión dentro de la gestión del talento y employer branding.	Ignora o presenta ideas que no consideran la diversidad, equidad e inclusión en la gestión del talento.	
5. Calidad y claridad de la comunicación escrita	Presenta ideas de forma clara, coherente y bien estructurada, con uso adecuado del lenguaje profesional.	La comunicación es confusa, desorganizada o presenta errores que dificultan la comprensión.	
6. Uso de fuentes y referencias académicas	Incluye y cita correctamente fuentes relevantes y confiables que respaldan los argumentos sobre employer branding y DEI.	No utiliza fuentes académicas o presenta referencias incorrectas o irrelevantes.	
7. Colaboración y respeto durante la coevaluación	Muestra actitud respetuosa y constructiva al evaluar el trabajo de compañeros, aportando comentarios útiles.	Presenta comentarios poco respetuosos, superficiales o sin fundamento durante la coevaluación.	
8. Reflexión crítica y autoanálisis en la autoevaluación	Realiza una reflexión profunda sobre sus fortalezas y áreas de mejora en relación con la gestión del talento y employer branding.	No evidencia reflexión ni identificación clara de fortalezas o áreas de mejora.	