

Rúbrica Analítica para Evaluar Lean Canvas en Acción - Emprendimiento e Innovación

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el Lean Canvas desarrollado por estudiantes de secundaria (12-15 años) en el área de Emprendimiento e Innovación. Evalúa aspectos clave del proyecto, incluyendo criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), para proporcionar una valoración detallada y constructiva.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Lean Canvas en Acción - Emprendimiento e Innovación

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el Lean Canvas desarrollado por estudiantes de secundaria (12-15 años) en el área de Emprendimiento e Innovación. Evalúa aspectos clave del proyecto, incluyendo criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), para proporcionar una valoración detallada y constructiva.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Identificación del Problema Claridad y relevancia en la definición del problema a resolver.	El problema está claramente definido, es relevante y refleja una comprensión profunda de la necesidad del mercado o comunidad.	El problema está definido, pero podría ser más específico o relevante para el contexto planteado.	El problema está poco claro, es muy general o no se relaciona adecuadamente con el mercado o comunidad.
Propuesta de Valor Originalidad y claridad en la solución propuesta y su beneficio para el cliente.	La propuesta de valor es innovadora, clara y muestra beneficios concretos y relevantes para los usuarios.	La propuesta de valor es clara, pero falta innovación o conexión directa con el beneficio para los usuarios.	La propuesta de valor es confusa, poco original o no está alineada con las necesidades de los usuarios.
Segmento de Clientes Identificación precisa y detallada de los usuarios o clientes objetivo.	Los segmentos de clientes están claramente identificados, con detalles que muestran comprensión del público objetivo.	Los segmentos están identificados, pero falta detalle o precisión en la descripción del público objetivo.	Los segmentos son vagos, incompletos o no reflejan un público objetivo claro.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Canales de Comunicación y Distribución Definición adecuada de cómo se llega y se comunica con los clientes.	Se describen canales efectivos y coherentes con el segmento de clientes, mostrando estrategia clara para la comunicación y distribución.	Se mencionan canales, pero la estrategia o relación con el segmento de clientes no es completamente clara.	Los canales están ausentes o no se relacionan con el segmento de clientes definido.
Inclusión de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Consideración de aspectos de diversidad cultural, social y de género en el proyecto.	El proyecto integra de manera evidente y respetuosa elementos de diversidad, equidad e inclusión, favoreciendo la participación y beneficio de diferentes grupos.	Se consideran algunos aspectos de DEI, aunque de forma superficial o poco integrada en el proyecto.	No se observan consideraciones de diversidad, equidad ni inclusión en el proyecto.
Viabilidad y Recursos Análisis realista de los recursos y la factibilidad del proyecto.	Se presenta un análisis detallado y realista de recursos disponibles y necesidades, con viabilidad clara para la implementación.	El análisis de recursos es básico y la viabilidad se menciona pero no se sustenta completamente.	Falta análisis o es poco realista respecto a los recursos y la viabilidad del proyecto.
Análisis de Competencia Identificación y comprensión de competidores y propuestas similares.	Se identifican claramente competidores y se analiza cómo la propuesta se diferencia o mejora frente a ellos.	Se mencionan competidores, pero el análisis es superficial o incompleto.	No se identifica competencia o el análisis es inexistente o irrelevante.
Claridad y Presentación del Lean Canvas Organización, legibilidad y coherencia de la información presentada.	La información está organizada, es clara, legible y coherente; facilita la comprensión del proyecto.	La presentación es entendible, aunque presenta algunos problemas menores de organización o claridad.	La información está desorganizada, confusa o difícil de entender.