

Rúbrica Analítica para Evaluación del Taller de Creatividad en Marketing y Publicidad

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar a estudiantes universitarios en un taller de creatividad aplicado a marketing y publicidad, considerando aspectos teóricos, prácticos y actitudinales. Cada criterio se evalúa individualmente en cinco niveles de desempeño para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación del Taller de Creatividad en Marketing y Publicidad

Esta rúbrica está diseñada para evaluar a estudiantes universitarios en un taller de creatividad aplicado a marketing y publicidad, considerando aspectos teóricos, prácticos y actitudinales. Cada criterio se evalúa individualmente en cinco niveles de desempeño para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Dominio de conceptos de creatividad y etapas estratégicas	Demuestra comprensión profunda y precisa de todos los conceptos y etapas de la creatividad publicitaria, incluyendo procesos y métodos estratégicos, sin errores.	Comprende adecuadamente la mayoría de los conceptos y etapas, con mínimas imprecisiones o dudas.	Muestra conocimiento general con algunos errores o confusiones en conceptos clave.	Entiende conceptos básicos pero presenta lagunas importantes en etapas y procesos estratégicos.	No demuestra comprensión clara de los conceptos ni etapas de creatividad en publicidad.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Resolución de casos prácticos de planificación creativa	Plantea soluciones innovadoras, coherentes y efectivas que integran todas las etapas de planificación y ejecución con claridad.	Propone soluciones adecuadas y funcionales con buena integración de etapas, aunque con menor innovación.	Resuelve casos con soluciones funcionales pero poco creativas o con falta de profundidad en la planificación.	Presenta soluciones limitadas y poco coherentes, con deficiencias en la ejecución práctica.	No logra resolver los casos prácticos o sus soluciones son incorrectas o irrelevantes.
Creatividad e innovación en propuestas publicitarias	Sus propuestas son altamente originales, mostrando pensamiento creativo e innovación sobresaliente en publicidad.	Presenta propuestas creativas con elementos innovadores evidentes y aplicados correctamente.	Propuestas con cierto grado de creatividad, pero con poca innovación o repetitividad.	Propuestas poco creativas, con escasa o nula innovación evidente.	Propuestas carentes de creatividad e innovación, repetitivas o inadecuadas.
Trabajo en equipo y colaboración	Participa activamente, fomenta la colaboración y contribuye significativamente al logro grupal.	Colabora de manera efectiva y participa regularmente en las actividades del equipo.	Colabora de forma básica, con participación limitada en el trabajo en equipo.	Participa de manera irregular o pasiva, afectando la dinámica del grupo.	No colabora ni contribuye al trabajo en equipo, mostrando actitud negativa.
Pensamiento crítico en análisis y argumentación	Analiza situaciones con profundidad, argumenta de forma clara, lógica y con bases sólidas.	Realiza análisis adecuados y argumentos coherentes, aunque con menor profundidad.	Ofrece análisis y argumentos básicos, con algunas inconsistencias o falta de claridad.	Presenta análisis superficiales y argumentos poco fundamentados o confusos.	No evidencia pensamiento crítico ni capacidad de análisis en sus argumentaciones.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Puntualidad en entrega de actividades e informes	Entrega todas las actividades e informes en los plazos establecidos sin excepciones.	Entrega casi todas las actividades puntualmente, con una única demora justificada.	Entrega la mayoría de las actividades a tiempo, con algunas demoras no justificadas.	Entrega varias actividades fuera de plazo, afectando el desarrollo del taller.	No entrega actividades o informes en los plazos establecidos.
Cumplimiento con el formato y contenido del informe	Informe cumple exhaustivamente con todos los requisitos formales y de contenido, estructura clara y completa.	Informe cumple con la mayoría de los requisitos, con mínimas omisiones o detalles menores.	Informe cumple parcialmente con el formato y contenido, con algunas omisiones relevantes.	Informe presenta faltas significativas en formato y contenido que afectan su comprensión.	Informe no cumple con los requisitos mínimos de formato ni contenido.